

ГЛУХІВ • *City*

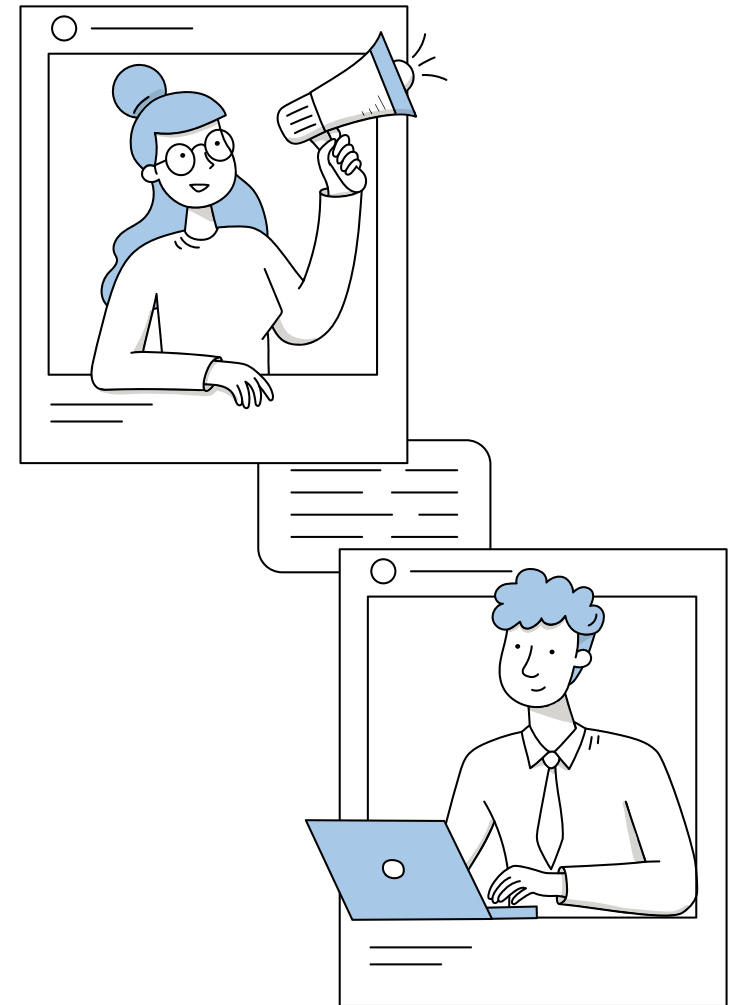


hlukhiv.city

Глухів.City розповідає
більше про найважливіші
новини та варті уваги місця
Глухова й району.

Ми розказуємо про людей,
що творять місто й район,
та місто й район, що так чи
інакше впливають на людей.

Можемо розповісти й про
вас, ваш бізнес або продукт.



**Ми – медіа, яке розуміє своїх читачів,
партнерів і рекламодавців.**

ГЛУХІВ • *City*

Тож ми усвідомлюємо, що:

- Нині – війна. Якщо ваш бізнес постраждав, ми можемо обговорити знижку. Ми готові йти назустріч підприємцям і пропонувати дієві рішення, які будуть вам по кишені.
- Кожен бізнес, послуги чи фахівець має свої особливості. Ми готові в цьому розбиратися. Ми зацікавлені, щоб вам і читачам сподобалися наші продукти.
- Усі з чогось починали. Ми хочемо підтримувати бізнес, фахівців чи підприємців, які тільки запустилися.

Важливо: Якщо у вас є конкретна сума, яку ви готові виділити на рекламу, просто скажіть нам про неї. А ми порекомендуємо те, що буде найбільше підходити під ваші побажання та бюджет.

НАША АУДИТОРІЯ

ГЛУХІВ • *City*

30 000+

унікальних читачів
за місяць

103 000+

переглядів
сторінок

За даними Google Analytics, липень 2023 року

НАША АУДИТОРІЯ

ГЛУХІВ • *City*



2000+

підписників



1400+

підписників



900+

підписників

24 000+

охоплення
користувачів
за місяць

71 000 +

охоплення
користувачів
за місяць

ХТО, ДЕ І ЯК НАС ЧИТАЄ

Нас читають здебільшого **18-44-річні** люди, які живуть переважно в Україні, здебільшого – в Глухові та Києві.

93,5% читають нас зі смартфонів.

ЧОМУ МИ ПОТРІБНІ ВАШОМУ БІЗНЕСУ?

Ми можемо круто:

- Розповісти про вас чи ваш бізнес жителям громади так, аби вони вже завтра купили ваш продукт або замовили ваші послуги.
- Зробити вас чи ваш бізнес більш упізнаваними (це ж ті, про кого писали на Глухів.City!).
- Допомогти знайти нових постійних клієнтів.
- Прорекламувати акції, нові товари та послуги (сайт і всі соцмережі – до ваших послуг).

ТО ЯК ПОЧАТИ? 5 КРОКІВ

- Напишіть на нашу пошту: hlukhiv.city@abo.media, у наші соцмережі: [Facebook](#), [Instagram](#).
Або зателефонуйте: **066 417 63 67**, Олександр
- Скажіть нам: **«Хочу рекламу!»**.
- Опишіть, що вам потрібно – і ми запропонуємо варіанти найцікавіших методів промоції. Або ж напишіть суму, яку готові запропонувати, а ми запропонуємо кілька ідей рекламних кампаній на вибір.
- Надсилаємо вам матеріал на погодження.
- Публікуємо – і вуаля, у вас є яскрава реклама!

ЩО МИ ПРОПОНУЄМО

ГЛУХІВ • *City*

Нативний формат

Як це працює: Ми беремо у вас інтерв'ю про ваш бізнес і ненав'язливо «вплітаємо» в текст / тест / картки та інші матеріали інформацію про ваші продукти, робимо публікацію цікавою та корисною.

Це можуть бути тести на кшталт «Що ви знаєте про те, як роблять дивани?», картки на кшталт «10 цікавих фактів про те, як виробляють дивани». Підставте своє.

Також нативними можуть бути фотопроекти, експерименти, тест-драйв, тематичні статті, гіді, репортажі, «День із майстром манікюру / працівником СТО / стоматологом / тренером танців» та ще сотня інших варіантів.

Чому це класно: Нативна реклама успішно витісняє традиційну рекламу. Вона ненав'язлива, корисна для читачів, створює позитивні асоціації з компанією.

Приклади: інтерв'ю з глухівською фуд-флористкою, картки про НМТ-2023.

Що ще можна зробити:

- Рекламні спецпроекти – тоді ми обговорюємо кілька тем статей наперед і працюємо за планом.
- Віджети – вбудуємо в статтю рекламу із запитанням та вибором відповіді щодо вашого товару чи бізнесу. Приклад – тут

ГЛУХІВ • City

The screenshot shows a web page from 'ГЛУХІВ City'. The main article is titled 'Глухівська фуд-флористка Тетяна Круть. Про букет із буряка, ліків і роботу під час війни'. The article is written by Марія Капустяна and dated 31 березня 2023. The text discusses the challenges of being a food florist during the war, the popularity of vegetable bouquets, and the author's experience. There are two images: one of a woman holding a bouquet and another of her working at a table with various food items. The page includes social media sharing icons and a navigation menu at the top.

Банерна реклама і брендування

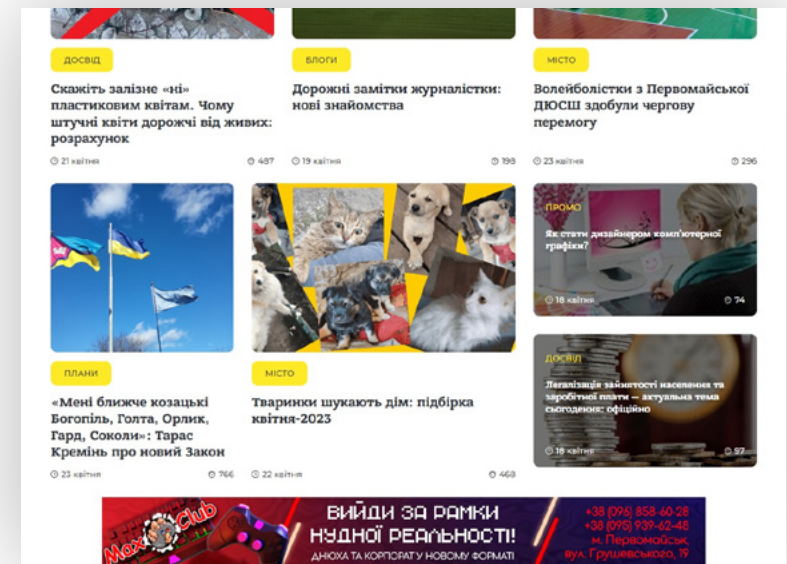
ГЛУХІВ • *City*

Як це працює: На сайті «висітимо» вівіска про ваші послуги, продукт чи бізнес загалом. Її бачитимуть усі, хто туди заходить.

Чому це класно: Наш дизайнер сам розробляє креативні банери. Також банери адаптуються під мобільну та комп'ютерну версії сайту.

Банер веде на ваш сайт чи сторінку в соцмережі. Якщо ви не представлені в інтернеті, ми розмістимо на банері якомога більше інформації: адреса, телефон тощо. Ви платите за кількість показів або тривалість розміщення.

Що ще можна зробити: Є змога встановити П-подібний банер на фоні сторінок сайту, який, фактично, охоплює всю нашу головну сторінку. Вас точно помітять!



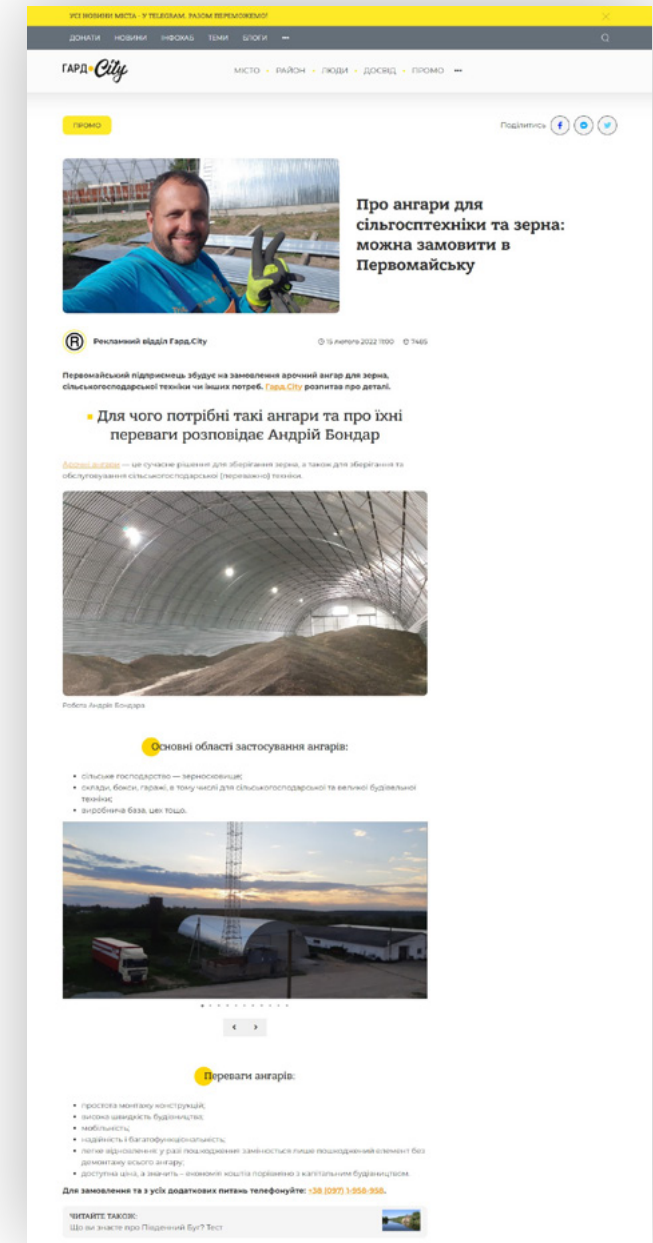
Промоновини та промостатті

Як це працює: Ми пишемо тексти про ваші продукти, чому вони класні та варті уваги.

Чому це класно: Тут можна вказати всі переваги ваших продуктів, послуг чи бізнесу й розказати, які ви класні! У цих текстах будуть посилання на ваш сайт, кнопка «Придбати» або брендovanі фото (за потреби). Промостатті та промовини залишаються на сайті назавжди

Приклади: приклади промовини і промостатті в наших колег

Що ще можна зробити: Промоафішу. Ми розкажемо про ваші майбутні події. Це – вдалий формат для реклами концертів, тренінгів та інших заходів.



Конкурси

Як це працює: Ви стаєте спонсором і зможете дарувати свої продукти чи сертифікати. На кшталт «Фотоконкурс ваших сімейних фотографій. Виграйте сертифікат у меблевий магазин». Пропонуючи нашим читачам узяти участь у конкурсі, ми вкажемо вас як партнерів.

Приклади: [тут](#) і [тут](#).

Чому це класно: Максимально інтерактивний формат. Читачі поширюють конкурс між друзями й родичами, аби ті голосували за них. А отже, спонсорів помічають багато людей, і навіть ті, які не є постійними читачами сайту.

До того ж переможці отримують сертифікат на ваші послуги чи купівлю вашого продукту, тож мають можливість скористатися ними — і відчувати на собі всі ваші переваги.

Усі люблять конкурси, хіба ні? 😊

ГЛАД City

МІСТО • РАЙОН • ЛЮДИ • ДОСЯГ • ПРОМО

Конкурси

Поділіться

Nakuna Matata! Надішліть фотопривітання святому Миколаю та виграйте приз!

Погодуйте завершення

Спонсори

Магазин іграшок **Nakuna Matata** та **ГЛАД City** оголошують конкурс з нагоди прийдешнього Дня святого Миколая. Перегляньте умови, надішліть фото та виграйте три головні призи від спонсора й призо редакційних симпатій від журналістів. Дочкайтесь, буде весело!

Умови участі

Зробіть або оберіть з архіву фото, на якому ваша дитина посміялася та притисла невеличкий рюкзак. Фото має бути таким, щоб за нього хотілося проголосувати. На фото дитина може бути самотньо або в компанії з кимось.

Конкурс починається о 18.00 18 листопада та закінчується о 17.00 17 грудня 2021 року. Нагородження переможців відбувається 18 грудня, о 13.00.

Всі учасники — не обмежені. Однак врахуйте:

- призи — сертифікати на 1000, 700 та 400 гривень для покупок в магазині іграшок Nakuna Matata;
- завою на участь ми будемо приймати тільки від повнолітніх осіб.

Взявши участь у конкурсі ви можете як мамині з немовлятами, так і дідуся з бабусями, які хочуть зробити додатковий подарунок своїм коханим онукам до Дня святого Миколая!

Фото надсилайте на електронну пошту: therapist@gladcity.com або в приватні повідомлення в нашій Facebook-сторінці. Сайтовий коментар надішліть прямо зараз і до закінчення конкурсу — 17 грудня. У листі обов'язково вкажіть ім'я та прізвище людини на фото та контактний номер телефону для зв'язку.

Щоб на фото з'явилися на сайті і розпочалися голосування, публікуйте повідомлення на конкурс на своїй сторінці у соціальних мережах. Щоб більше людей знали про вашу участь, то більше шансів ви маєте на перемогу.

Поділіться на сторінці організаторів конкурсу в соцмережах.

Nakuna Matata у [Facebook](#).

ГЛАД City у [Facebook](#) та [Instagram](#), у [Twitter](#) та [viber](#).

Один учасник може надіслати тільки одне фото. Відправляйте фото вже зараз та збільшуйте свої шанси на перемогу!

Проголосуйте кожен окремий момент за декількома конкурсами, але не більше 3 разів за кожного.

Чотири призи чекають на вас!

Рейтинг

Як це працює: Ми разом із вами складаємо добірку ваших продуктів чи послуг із 5–10 позицій. Кожна супроводжується описом, фото або відео. Читачі можуть переглянути й оцінити, що їм подобається найбільше, – і йтимуть до вас із готовими побажаннями.

Приклади: [тут](#) – рейтинг рецептів пасок, а також – [добірка тварин](#), яких ви можете врятувати з вулиць Глухова.

Чому це класно: Люди люблять добірки на кшталт «ТОП-5 креативних настільних ігор». Це спрощує вибір продуктів і послуг, допомагає читачеві звузити вибірку й поглибити розуміння, яким є кожен продукт. До того ж ми даємо посилання на ваш сайт і кнопку «Придбати», якщо це можна зробити в інтернеті.

The screenshot shows the website interface for 'ГЛУХІВ City'. At the top, there is a navigation bar with categories like 'НОВИНИ', 'КАТЛОГ', 'БЛОГ', 'ТЕСТИ', 'ГРОМО', 'КОМ'ЮНІКАЦІЇ', and 'РЕЙТИНГ'. Below the navigation, the main header includes the site name and a search bar. The main content area features a featured article titled '6 перевірених рецептів великодніх пасок. Тепер ви знаєте, що пекти' (6 tested recipes of Easter cakes. Now you know what to bake). The article is by 'Марія Булейко' and dated '09 квітня 2024'. Below the article title, there is a grid of 6 recipe cards, each with a numbered icon and a small image of the cake. The cards are: 1. Бездріжджова сирна паска, 2. Паска на сметані та молоці, 3. Великодні краффіни, 4. Паска зі в'яленими вишнями та ложкою рому, 5. Паска, що тоне в роті, 6. Пасочка за два дні. At the bottom of the page, there is a 'НАШ YOUTUBE' section with several video thumbnails.

Інші інтерактивні методи реклами

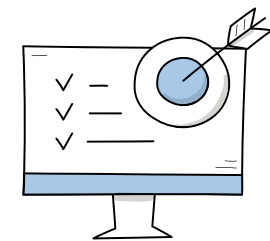
- Ігри (рулетка, передбачення).
Наприклад, Гра-передбачення: що на тебе чекає у 2023 році.
- Привітання зі святом, днем народження
- Рекламні пости та сторіз у соцмережах
- Відеоролик про вас, ваші бізнес чи послуги. Наприклад, тут відео про те, як у Глухові працює благодійна зооорганізація.
- Ви також можете замовити у нас публікацію готової статті чи блогу
- Ваш варіант

Маєте креативні ідеї? Приходьте до нас – ми втілимо!
Бачили десь щось цікаве й хочете подібне?
Також розкажіть про це нам – адаптуємо під ваш проєкт.



НАШІ УМОВИ

- Усі рекламні матеріали на сайті Глухів.City маркуються як рекламні
- У нас немає прихованої реклами та джинси (замовлених текстів без маркування)
- Промостатті та промоновини публікуються в розділі «Промо»
- У текстах є позначки «Промо», «Партнерський матеріал» або «Спецпроект»



Важливо: З нашою редакцією працюють редактори та дизайнери з «Або». Тож вашою рекламою займуться професіонали.

СКІЛЬКИ КОШТУЄ РЕКЛАМА

- **Будь-який формат нативної реклами** + понад 10 фото + пост у Facebook, Telegram та Instagram, сторіз – **1100 грн.** Ціна варіюється залежно від складності, кількості фото тощо.
- **Промоновина.** Текст до 2500 знаків, акції, пропозиції, до 5 фото + пост у Facebook, Instagram і Telegram – **400 грн.**
- **Промостаття.** Текст до 4 тисяч знаків, до 10 фото + пост у Facebook, Telegram, та Instagram – **800 грн.**
- **Конкурс,** у якому читачі можуть узяти участь і виграти призи від вашої компанії. Призи + оплата за спонсорство від 14 до 30 днів + від 3 постів і сторіз у Facebook, Telegram та Instagram – **1 000 грн.**

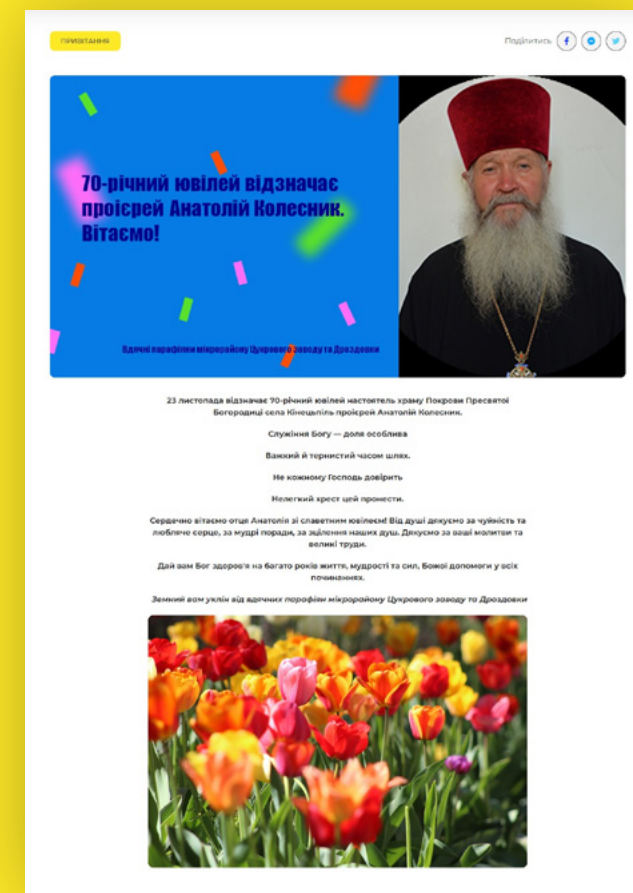
СКІЛЬКИ КОШТУЄ РЕКЛАМА: ПРАЙС ГЛУХІВ.CITY

ГЛУХІВ • *City*

- **Рейтинг.** Наприклад, 5 популярних речей, послуг, товарів від одного замовника + пост і сторіз у Facebook, Telegram та Instagram – **800 грн.**
- **Відеоролик.** Виготовлення та публікація на YouTube-каналі Глухів.City + промостаття, в яку вбудовується відеоролик + публікація у всіх соцмережах – **2300 грн.**
- **Ігри** (рулетка, передбачення) – спонсорство **400 грн.**
- **Віджети** (вбудована в статті реклама із запитанням та вибором відповіді). Вартість – від кількості показів. Кожні 1 000 показів – **300 грн.**
- **Банерна реклама вашого продукту, бізнесу чи послуги** на нашому сайті – **500-1000 грн/місяць**, залежно від формату та розміру.
- **Публікація** готової статті чи блогу – **400 грн**

СОЦМЕРЕЖІ

- **Привітання зі святом, днем народження** + пост у Facebook, Telegram та Instagram – **200 грн.**
Приклад.
- **Рекламний пост** на сторінках видання у Facebook, Telegram та Instagram – **300 грн.**
- **Рекламний пост із закріпленням на сторінці видання** у Facebook, Telegram та Instagram на 3 дні – **500 грн.**
- **Сторіз у Facebook та Instagram** із посиланням на сторінки виробника / продавця – **150 грн/доба.**



ПАКЕТИ (так вигідніше й так читачі знають про ваші новинки!)

ГЛУХІВ • *City*

Кожну опцію з пакета можна використовувати впродовж пів року (наприклад, новину публікуємо сьогодні, рейтинг – за місяць, промостаттю – ще за два місяці):

ПАКЕТ «ПРОБНИЙ»

включає розміщення інформації в загальному переліку підрозділу «Довідник компаній»: назва компанії / фахівця, різновид діяльності, адреса та телефон + промоновина + рекламний пост із закріпленням на сторінці видання у Facebook, Telegram та Instagram на три дні

1000 грн

ПАКЕТ «ЦЕ ТІЛЬКИ ПОЧАТОК»

Одна промоновина + одна промостаття + публікації та сторіз у Facebook, Telegram та Instagram + один конкурс, у якому ви – спонсор

2000 грн

Привітання з днем народження компанії чи вас – у подарунок.

ПАКЕТИ (так вигідніше й так читачі знають про ваші новинки!)

ГЛУХІВ • *City*

Кожну опцію з пакета можна використовувати впродовж пів року (наприклад, новину публікуємо сьогодні, рейтинг – за місяць, промостаттю – ще за два місяці):

ПАКЕТ «СЕРЕДНІЙ, АЛЕ НЕ ПОСЕРЕДНІЙ»

Один нативний текст + рейтинг + професійна фотозйомка + пост та сторіз у Facebook, Telegram та Instagram

3000 грн

Віджет із вашим запитанням – у подарунок.

ПАКЕТ «МЕНЕ ВСІ ВПІЗНАЮТЬ»

Промоновина + два нативні тексти (стаття + тест) + конкурс, у якому ви – спонсор + професійна фотозйомка + пост та сторіз у Facebook, Telegram та Instagram + рейтинг

5000 грн

Гра (рулетка, передбачення) – у подарунок.

ГЛУХІВ • *City*

Пишіть нам у Facebook,
Instagram чи телефонуйте
за номером: **066 417 63 67**,
Олександр