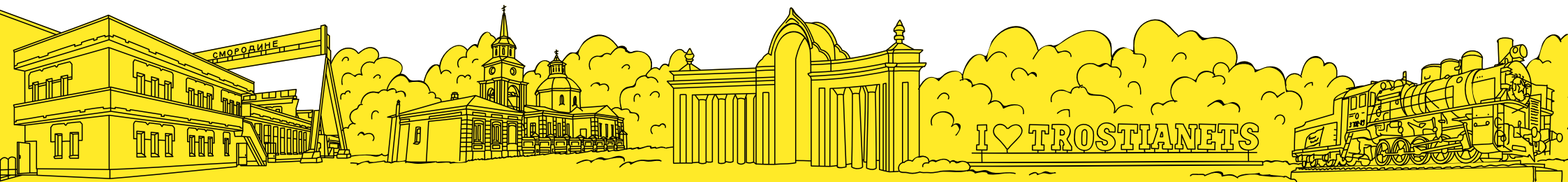


ТРОСТЯНЕЦЬ • City

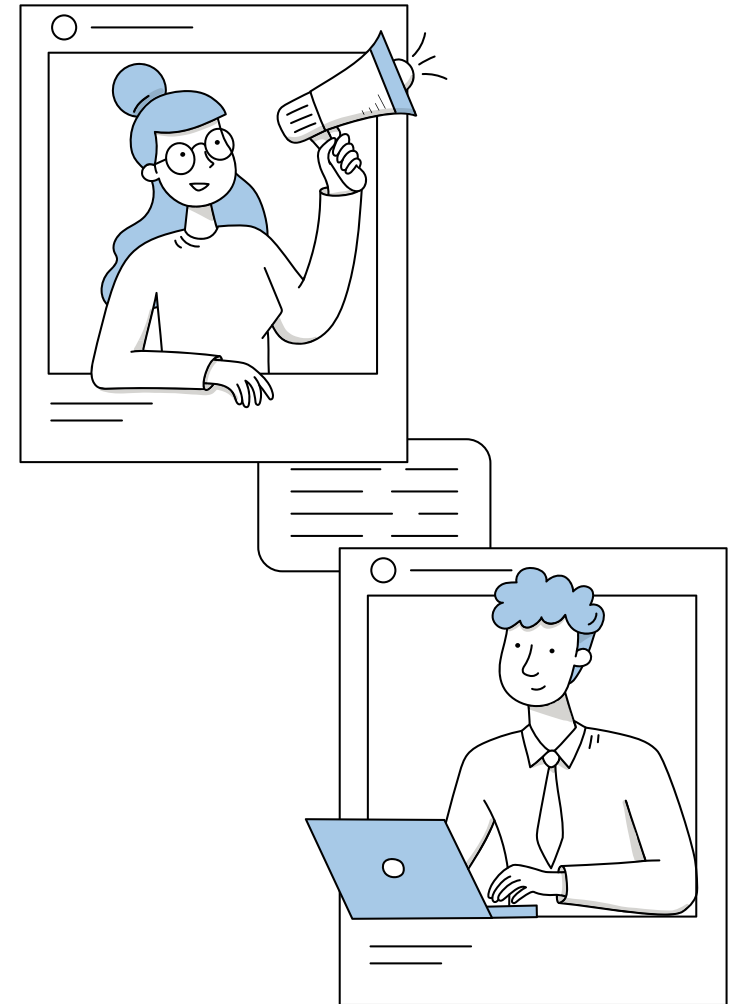


trostianets.city

Тростянець.City – медіа,
яке розповідає про життя
Тростянця та громади.

Ми показуємо людей, які
створять місто і громаду, та
як місто і громада тим чи
іншим чином впливають на
життя людей.

Можемо розповісти й про
вас, ваш бізнес або продукт.



**Ми – медіа, яке розуміє своїх читачів,
партнерів і рекламодавців.**

ТРОСТЯНЕЦЬ 

Тож ми усвідомлюємо, що:

- Нині – війна. Тож, якщо ваш бізнес постраждав, ми можемо обговорити знижку. Ми готові йти назустріч підприємцям і пропонувати дієві рішення, які будуть вам по кишені.
- Кожен бізнес, послуги чи фахівець має свої особливості. Ми готові в цьому розбиратися. Ми зацікавлені, щоб вам і читачам сподобалися наші продукти.
- Усі з чогось починали. Ми хочемо підтримувати бізнес, фахівців чи підприємців, які тільки запустилися.

Важливо: Якщо у вас є конкретна сума, яку ви готові виділити на рекламу, просто скажіть нам про неї. А ми порекомендуємо те, що буде найбільше підходити під ваші побажання та бюджет.

НАША АУДИТОРІЯ

ТРОСТЯНЕЦЬ • *City*

3 000 +

унікальних читачів
за місяць

7 000 +

переглядів
сторінок

Одну хвилину

в середньому читачі перебувають на сайті

За даними Google Analytics, травень 2023 року

НАША АУДИТОРІЯ

ТРОСТЯНЕЦЬ • *City*



200+

підписників



60+

підписників

23 000 +

охоплення користувачів
за місяць

ХТО, ДЕ І ЯК НАС ЧИТАЄ

Нас читають здебільшого **18-44-річні** люди, які живуть переважно в Україні, здебільшого – в Тростянці, Сумах, Києві, Полтаві, Охтирці.

94% читають нас зі смартфонів.

ЧОМУ МИ ПОТРІБНІ ВАШОМУ БІЗНЕСУ?

ТРОСТЯНЕЦЬ • *City*

Ми можемо круто:

- Розповісти про вас чи ваш бізнес жителям громади так, аби вони вже завтра купили ваш продукт або замовили ваші послуги.
- Зробити вас чи ваш бізнес більш упізнаваними.
- Допомогти знайти нових постійних клієнтів.
- Прорекламувати акції, нові товари, послуги тощо (сайт і всі соцмережі – до ваших послуг).

ТО ЯК ПОЧАТИ? 5 КРОКІВ

ТРОСТЯНЕЦЬ • *City*

- Напишіть на нашу пошту: trostianets.city@abo.media, у наші соцмережі: [Facebook](#), [Instagram](#)
Або зателефонуйте: **095 384 62 46**, Марія.
- Скажіть нам: **«Хочу рекламу!»**.
- Опишіть, що вам потрібно – і ми запропонуємо варіанти найцікавіших методів промоції. Або ж напишіть суму, яку готові запропонувати, а ми запропонуємо кілька ідей рекламних кампаній на вибір.
- Надсилаємо вам на узгодження.
- Публікуємо – і вуаля, у вас є яскрава реклама!

ЩО МИ ПРОПОНУЄМО

ТРОСТЯНЕЦЬ • *City*

Нативний формат

Як це працює: Ми беремо у вас інтерв'ю про ваш бізнес і ненав'язливо «вплітаємо» в текст / тест / картки та інші матеріали інформацію про ваші продукти, робимо публікацію цікавою та корисною.

Це можуть бути тести на кшталт «Що ви знаєте про те, як правильно заварювати каву?», картки на кшталт «10 цікавих фактів про те, як готується кава». Підставте своє.

Також нативними можуть бути фотопроекти, експерименти, тест-драйв, тематичні статті, гіді, репортажі, «День із майстром манікюру / працівником СТО / стоматологом / тренером танців» та ще сотня інших варіантів.

Чому це класно: Нативна реклама успішно витісняє традиційну рекламу. Вона ненав'язлива, корисна для читачів, створює позитивні асоціації з компанією.

Приклади: історія про фермера Юрія Гордієнка.

Що ще можна зробити:

- Рекламні спецпроекти – тоді ми обговорюємо кілька тем статей наперед і працюємо за планом.
- Віджети – вбудуємо в статтю рекламу із запитанням та вибором відповіді щодо вашого товару чи бізнесу. Приклад – [тут](#).

ТРОСТЯНЕЦЬ • *City*



Банерна реклама і брендування

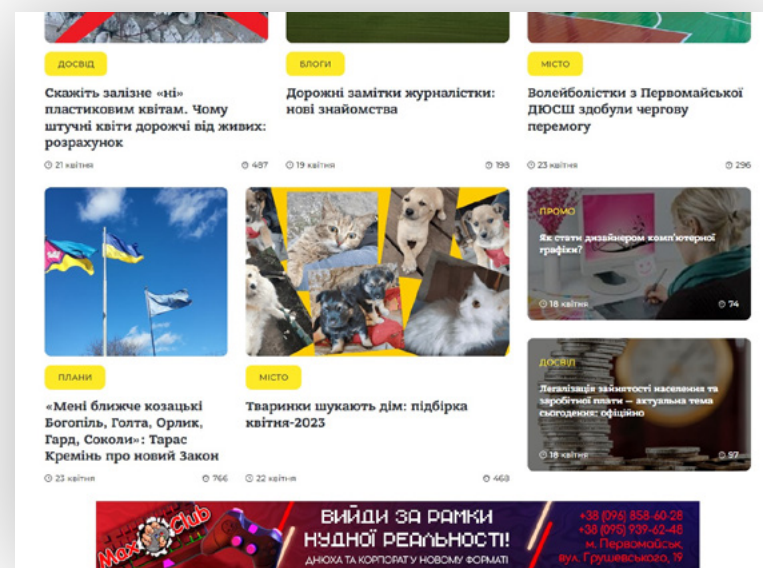
ТРОСТЯНЕЦЬ • City

Як це працює: На сайті «висітиме» вивіска про ваші послуги, продукт чи бізнес загалом. Її бачитимуть усі, хто туди заходить.

Чому це класно: Наш дизайнер сам розробляє креативні банери. Також банери адаптуються під мобільну та комп'ютерну версії сайту.

Банер веде на ваш сайт чи сторінку в соцмережі. Якщо ви не представлені в інтернеті, ми розмістимо на банері якомога більше інформації: адреса, телефон тощо. Ви платите за кількість показів або тривалість розміщення.

Що ще можна зробити: Є змога встановити П-подібний банер на фоні сторінок сайту, який, фактично, охоплює всю нашу головну сторінку. Вас точно помітять!



Промоновини та промостатті

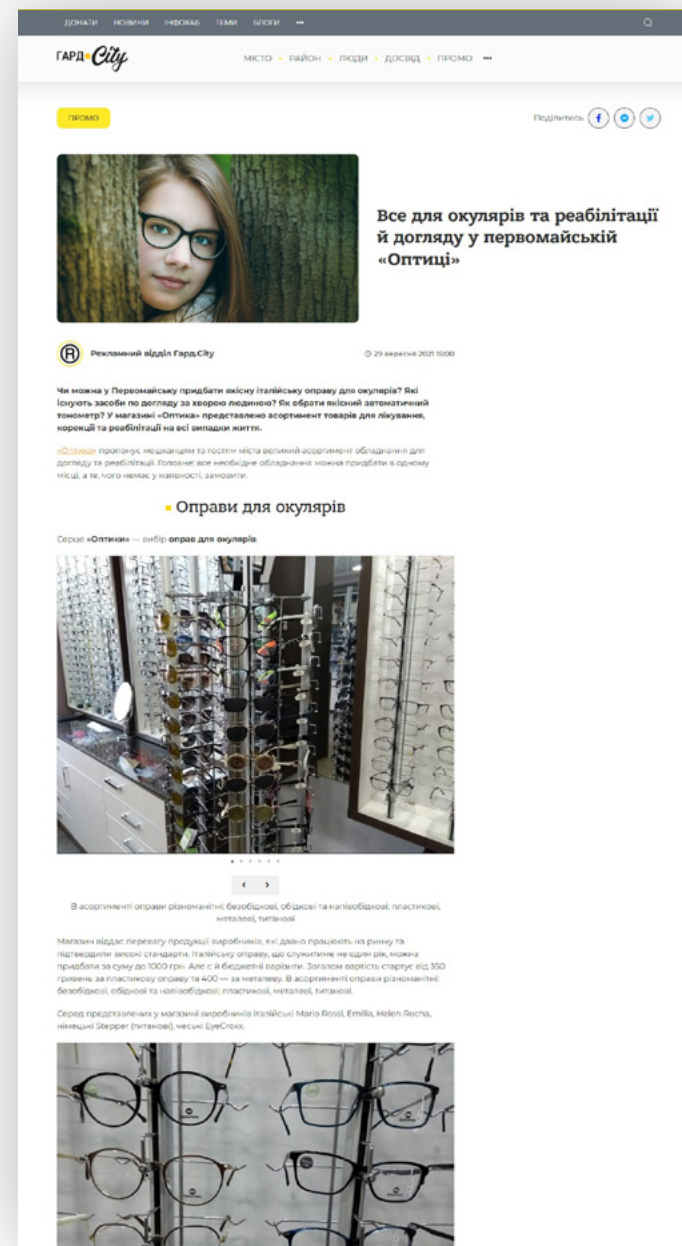
ТРОСТЯНЕЦЬ • City

Як це працює: Ми пишемо тексти про ваші продукти чи статті про те, чому вони класні та варті уваги.

Чому це класно: Тут можна вказати всі-всі переваги ваших продуктів, послуг чи бізнесу й розказати, які ви класні! У цих текстах будуть посилання на ваш сайт, кнопка «Придбати» або брендovanі фото (за потреби).

Приклади: промоновина і промостаття в наших колег

Що ще можна зробити: Промоафішу. Ми розкажемо про ваші майбутні події. Це – вдалий формат для реклами концертів, тренінгів та інших заходів.



Конкурси

ТРОСТЯНЕЦЬ • City

Як це працює: Ви стаєте спонсором і зможете дарувати свої продукти чи сертифікати переможцям. На кшталт «Фотоконкурс ваших сімейних фотографій. Виграйте сертифікат у меблевий магазин». Пропонуючи нашим читачам узяти участь у конкурсі, ми вкажемо вас як партнерів.

Приклади: [тут](#) і [тут](#).

Чому це класно: Максимально інтерактивний формат. Читачі поширюють конкурс між друзями й родичами, аби ті голосували за них. А отже, спонсорів помічають багато людей, і навіть ті, які не є постійними читачами сайту.

До того ж переможці отримують сертифікат на ваші послуги чи купівлю вашого продукту, тож мають можливість скористатися ними — і відчувати на собі всі ваші переваги.

Усі люблять конкурси, хіба ні? 😊

The screenshot shows the homepage of the Krasnohrad.info website. At the top, there's a navigation bar with links like 'НОВИНИ', 'КАЛЕНДАР', 'БЛОГИ', 'ТЕСТИ', 'КОНКУРСИ', and 'ІНФОРМАЦІЯ'. Below the navigation bar, there's a search bar and a 'Підписатися' button. The main content area features a large banner for a photo contest titled 'Красноград.info запустив конкурс та дарує подарунки за круті фото закоханих пар та історії їх знайомства'. The banner includes a photo of a couple holding a red heart and a camera icon. To the right of the banner, there's a 'Спонсори' section with logos for 'АБО - Агенція медіального росту' and 'Шариків Красноград'. Below the banner, there's a 'Головувати завершені' section. The bottom part of the page contains the 'Умови конкурсу' (Terms of the contest) section, which lists 7 rules in Ukrainian. The rules include: 1. Submitting 3-7 photos of your couple or love story by 17:00 on April 17th. 2. Photos should be original and not published elsewhere. 3. Participants must be residents of Krasnohrad or the surrounding area. 4. Photos should be submitted to the website or via email. 5. Winners will be chosen by a jury. 6. The contest starts on April 17th at 09:00 and ends on April 18th at 15:00. 7. Participants can follow the contest on social media.

Красноград.info запустив конкурс та дарує подарунки за круті фото закоханих пар та історії їх знайомства

Головувати завершені

Спонсори

АБО - Агенція медіального росту

Шариків Красноград

Умови конкурсу

- 3-7 до 17 квітня надіслати фото вашої пари. Нам потрібна фото знімок вашої пари - 30, 50 чи 80. Важливо - це має бути саме ви, а не інші люди, які з вами разом. Фото повинні бути оригінальними, не публікованими раніше.
- Надсилаючи фото, ви погоджуєтесь на їх публікацію на сайті, в соціальних мережах, а також на їх використання в інших цілях. Якщо ви не хочете, щоб ваше фото було використано в інших цілях, то ви повинні написати нам про це в коментарях до фото.
- Учасники повинні бути мешканцями Краснограда та району, які надішлють нам своє фото на конкурс та будуть розкрити історію знайомства.
- Своє фото можете надіслати нам у директ:
 - Facebook
 - Instagram
 - на пошту krasnohrad.info@ukr.net
- Важливо:
 - знімок має бути оригінальним, не розмитий та не засліяний, щоб люди могли розпізнати вас;
 - якщо бажаєте, на фотографії ви можете бути в компанії дітей чи з домашніми улюбленими;
 - надіславши нам фото для участі в конкурсі, ви даєте згоду на його публікацію на сайті та в соціальних мережах Красноград.info.
- Конкурс запустився о 09:00 у вівторок, 18 квітня. Триватиме до 15:00 вівторка, 25 квітня.
- Учасники можуть активно ділитися конкурсом у своїх соціальних мережах та залучати друзів і знайомих до участі в ньому.

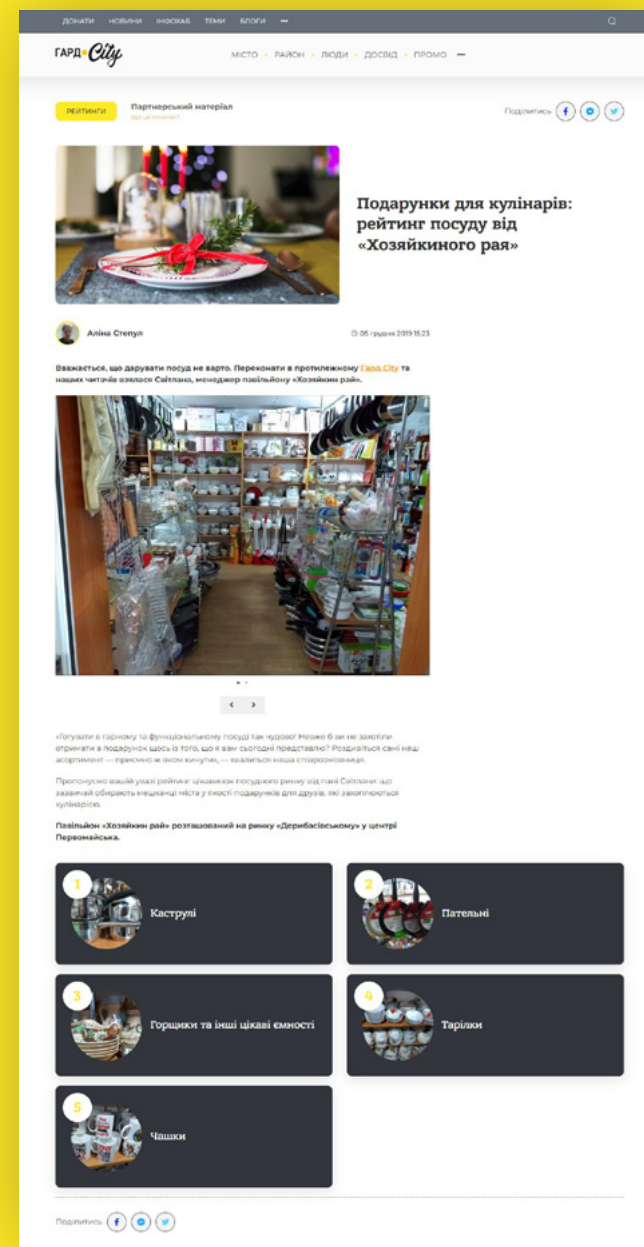
Рейтинг

ТРОСТЯНЕЦЬ • City

Як це працює: Ми разом із вами складаємо добірку ваших продуктів чи послуг із 5–10 позицій. Кожна супроводжується описом, фото або відео. Читачі можуть переглянути й оцінити, що їм подобається найбільше, – і йтимуть до вас із готовими побажаннями.

Приклади: у наших колег [тут](#) і [тут](#).

Чому це класно: Люди люблять добірки на кшталт «ТОП-5 креативних настільних ігор». Це спрощує вибір продуктів і послуг, допомагає читачеві звузити вибірку й поглибити розуміння, яким є кожен продукт. До того ж ми даємо посилання на ваш сайт і кнопку «Придбати», якщо це можна зробити в інтернеті.



Інші інтерактивні методи реклами

- Ігри (рулетка, передбачення).
Наприклад Гра-передбачення: що на тебе чекає у 2023 році
- Привітання зі святом, днем народження.
- Рекламні пости та сторіз у соцмережах.
- Відеоролик про вас, ваші бізнес чи послуги. Наприклад, тут відео про одну із кав'ярень у Краснограді.
- Ваш варіант

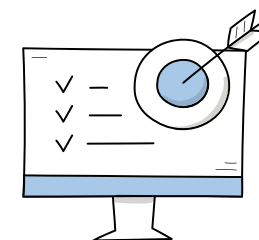
Маєте креативні ідеї? Приходьте до нас — ми втілимо! Бачили десь щось цікаве й хочете подібне? Також розкажіть про це нам — адаптуємо під ваш запит.



НАШІ УМОВИ

ТРОСТЯНЕЦЬ • City

- Усі рекламні матеріали на сайті Тростянець.City маркуються як рекламні
- У нас немає прихованої реклами та джинси (замовлених текстів без маркування)
- Промостатті та промоновини публікуються в розділі «Промо»
- У текстах є позначки «Промо», «Партнерський матеріал» або «Спецпроект».



Важливо: З нашою редакцією працюють редактори та дизайнери з Агенції розвитку локальних медіа «АБО». Тож вашою рекламою займуться професіонали.

СКІЛЬКИ КОШТУЄ РЕКЛАМА: ПРАЙС ТРОСТЯНЕЦЬ.CITY

ТРОСТЯНЕЦЬ • *City*

- **Нативний формат (текст, тест тощо).** Текст до 6000 знаків + пост у Facebook, Instagram, Telegram, сторіз – **1300 грн.** Ціна варіюється залежно від складності, кількості фото тощо.
- **Промоновина.** Текст до 2000 знаків, акції, пропозиції, до 5 фото + пост у Facebook, Instagram, Telegram – **500 грн.**
- **Промостаття.** Текст до 4 000 знаків, до 10 фото + пост у Facebook, Instagram, Telegram – **800 грн.**
- **Конкурс,** у якому читачі можуть узяти участь і виграти призи від вашої компанії. Призи + оплата за спонсорство від 14 до 30 днів + від 3 постів і сторіз з вашою активною відміткою у Facebook, Instagram, Telegram – **1 000 грн.**

СКІЛЬКИ КОШТУЄ РЕКЛАМА: ПРАЙС ТРОСТЯНЕЦЬ.CITY

ТРОСТЯНЕЦЬ • *City*

- **Рейтинг.** Наприклад, 5 популярних речей, послуг, товарів від одного замовника + пост і сторіз у Facebook, Instagram, Telegram – **1000 грн.**
- **Ігри** (рулетка, передбачення) – спонсорство **400 грн.**
- **Віджети** (вбудована в статті реклама із запитанням та вибором відповіді). Вартість – від кількості показів. Кожні 1 000 показів – **300 грн.**
- **Банерна реклама вашого продукту,** бізнесу чи послуги на нашому сайті – обговорюється індивідуально, стартує **від 1000 грн.**

СОЦМЕРЕЖІ

ТРОСТЯНЕЦЬ • City

- Привітання зі святом, днем народження – **150 грн.** Приклад.
- Рекламний пост на сторінках видання у Facebook, Instagram, Telegram – **200 грн.**
- Рекламний пост із закріпленням на сторінці видання у Facebook, Instagram, Telegram на 3 дні – **400 грн.**
- Сторіз у Facebook та Instagram із посиланням на сторінки виробника / продавця – **100 грн/доба.**



ПАКЕТИ (так вигідніше й так читачі знають про ваші новинки!)

ТРОСТЯНЕЦЬ • *City*

Кожну опцію з пакета можна використовувати впродовж пів року (наприклад, новину публікуємо сьогодні, рейтинг – за місяць, промостаттю – ще за два місяці):

ПАКЕТ «ПРОБНИЙ»

включає промоновина + рекламний пост із закріпленням на сторінці видання у Facebook, Instagram, Telegram на три дні

700 грн

ПАКЕТ «ЦЕ ТІЛЬКИ ПОЧАТОК»

Одна промоновина + одна промостаття + публікації та сторіз у Facebook, Instagram, Telegram + один конкурс, у якому ви – спонсор

2000 грн

Вертикальний банер збоку матеріалу на 2 дні – у подарунок.

ПАКЕТИ (так вигідніше й так читачі знають про ваші новинки!)

ТРОСТЯНЕЦЬ • City

Кожну опцію з пакета можна використовувати впродовж пів року (наприклад, новину публікуємо сьогодні, рейтинг – за місяць, промостаттю – ще за два місяці):

ПАКЕТ «СЕРЕДНІЙ, АЛЕ НЕ ПОСЕРЕДНІЙ»

Один нативний текст + рейтинг + брендування на 10 днів (вертикальний банер збоку матеріалу) + пост та сторіз у Facebook, Instagram, Telegram

3500 грн

Гра (рулетка, передбачення) – у подарунок.

ПАКЕТ «МЕНЕ ВСІ ВПІЗНАЮТЬ»

Промоновина + два нативні тексти (матеріал + тест) + конкурс, у якому ви – спонсор + брендування на 30 днів (вертикальний банер збоку матеріалу) + пост та сторіз у Facebook, Instagram, Telegram + рейтинг

6000 грн

Гра (рулетка, передбачення) – у подарунок.

ТРОСТЯНЕЦЬ • *City*

Пишіть нам на у **Facebook** ,
Instagram чи телефонуйте

за номером:

095 384 62 46, Марія.