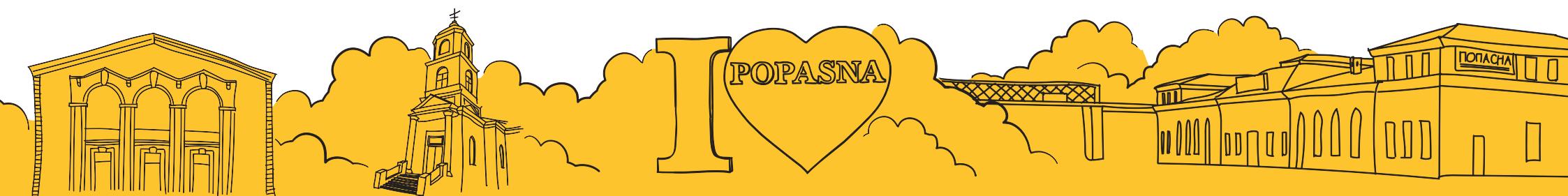


ПОПАСНАЯ • City



popasnaya.city

Интернет-издание о жизни Попасной и Попаснянского района в Луганской области

Делимся главными новостями, рассказываем о местных
жителях и достойных внимания местах

Наша аудитория

6832

Уникальных читателей
за месяц

36 753

Просмотров страниц

2:14 хвилини

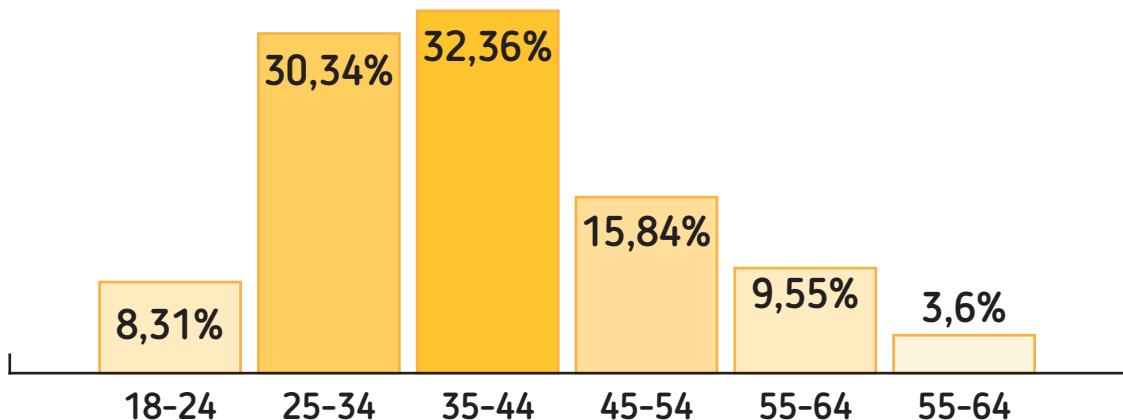
В среднем
находятся на сайте



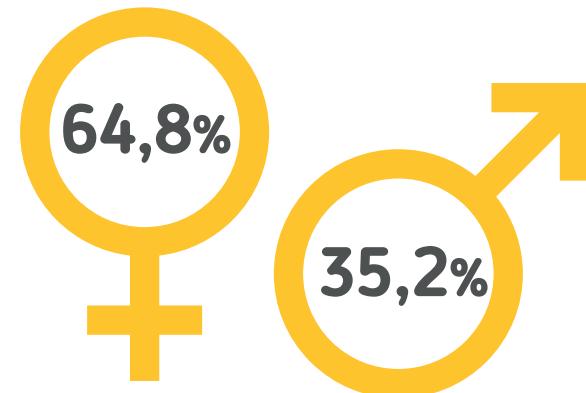
Підписників – 2800
Охоплення користувачів
за місяць – 34 674

Кто нас читает

Возраст

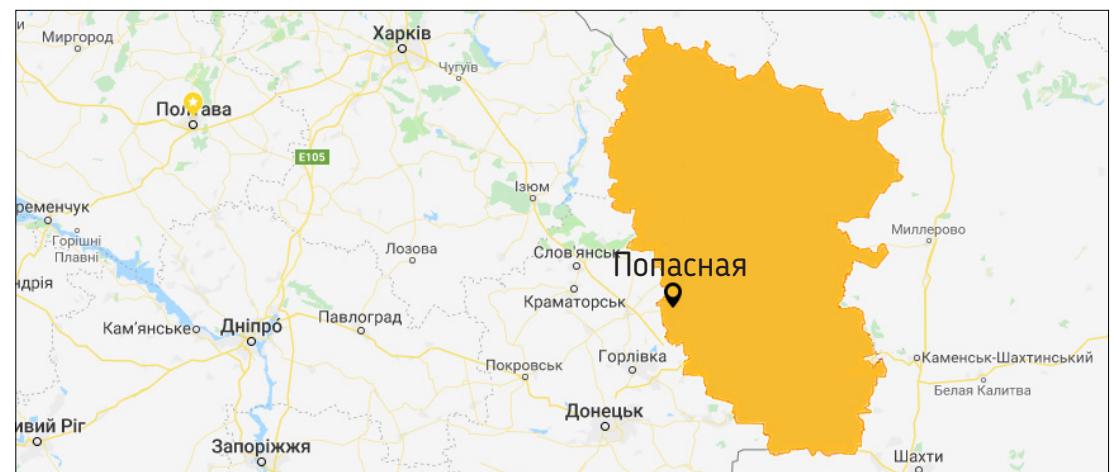


Пол



География

Попасная и Луганская обл. - 72%



* За данными Google Analytics, февраль 2018 года

Как нас читают

Смартфоны - 67,9%
ПК - 28,3%
Планшеты - 3,7%



* За данными Google Analytics, февраль 2018 года

Что мы можем для вашего бизнеса

Рассказать о нем жителям громады

Сделать узнаваемыми

Найти новых клиентов

Прорекламировать акции, новые товары и услуги

Сделать так, чтобы о вас заговорили

Что мы для вас создадим

Несколько вариантов рекламных кампаний на выбор

Профессиональную фотосъемку

Стильные рекламные материалы и иллюстрации

Тексты, которые захочется прочитать до конца

Что мы предлагаем

Рекламные баннеры

Брендирование страниц

Промо-новости и промо-статьи

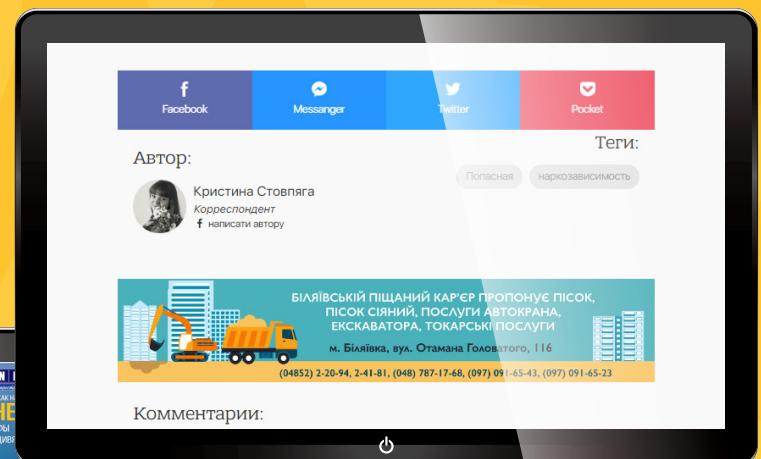
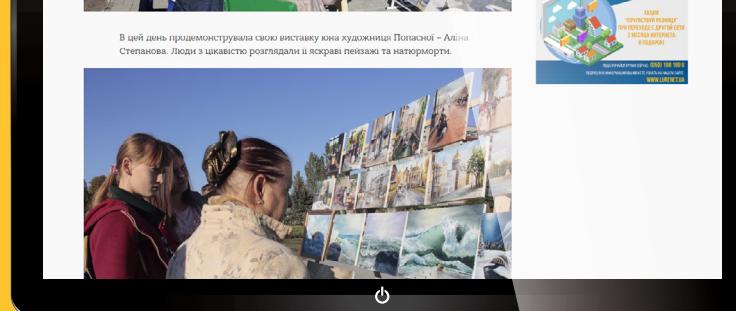
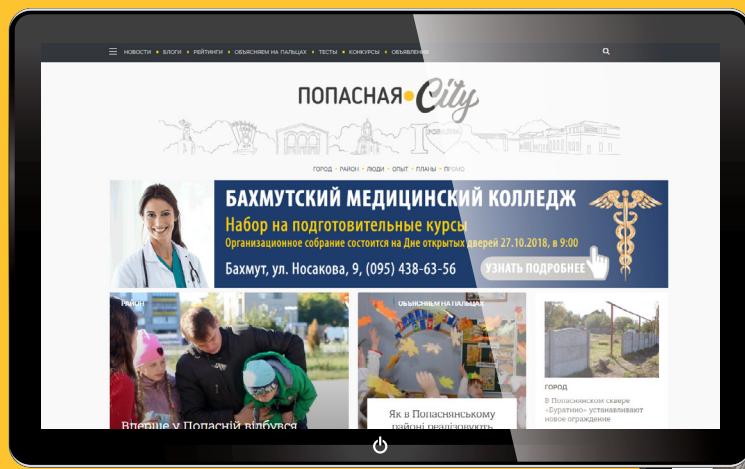
Тесты, рейтинги, конкурсы

Рекламные спецпроекты

Нативные материалы

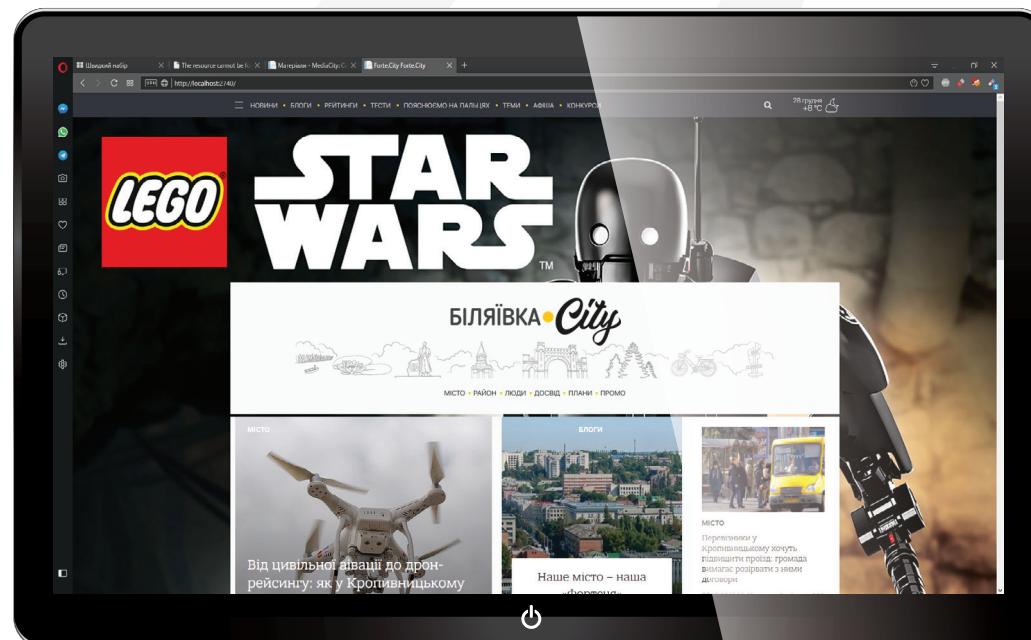
Баннерная реклама

- 9 форматов баннеров для главной и внутренних страниц сайта
- Оплата за количество показов или за срок размещения
- Наш дизайнер сам разрабатывает баннеры
- Баннеры адаптируются под мобильную и ПК-версию сайта



Брендирование страниц

- П-образный баннер, который размещается на фоне страниц сайта
- Ведет на ваш сайт, страницу в соцсетях или статью о вас на нашем сайте
- Наиболее масштабный рекламный формат. Вас точно заметят!



Промо-статья

- Рассказ о компании или разговор с представителем
- Возможность свободно донести аудитории свою позицию

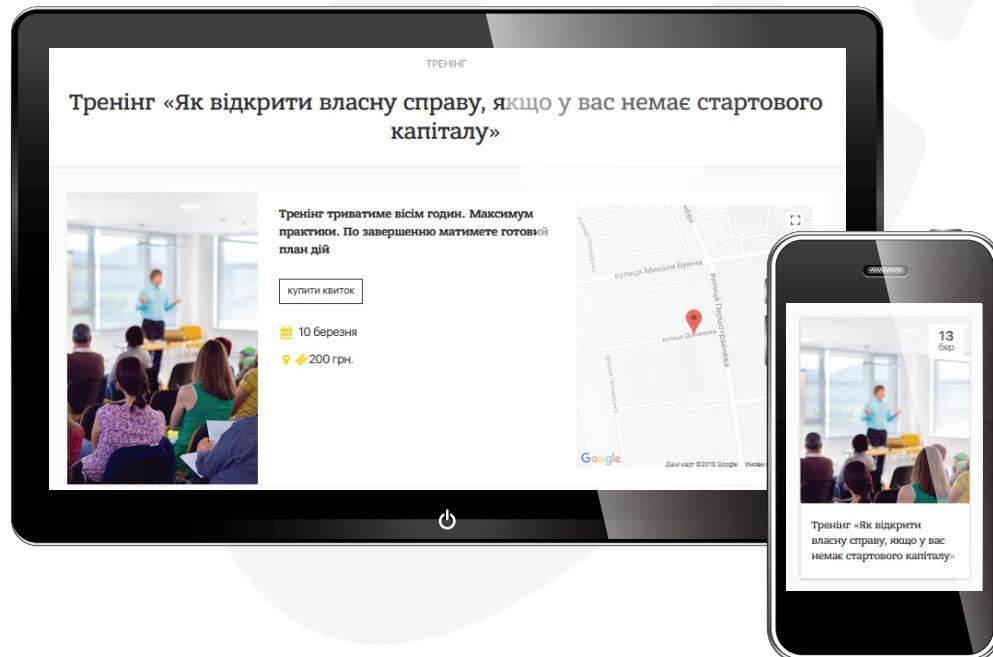
Промо-новость

- Краткий материал о новостях вашей компании, акции, мероприятия
- Невысокая стоимость размещения

- Привычная для читателя подача
- Ссылки на ваш сайт, кнопка «Купить» или брендированные фото (при необходимости)
- Навсегда остаются на сайте
- Легко находятся через поисковые системы

Афиша

- Анонс мероприятия в разделе «Афиша»
- Удачный формат для рекламы концертов, тренингов и других мероприятий
- Ссылка на ваш сайт, кнопка «Купить»



Конкурс

- Тематический конкурс, спонсором которого является ваша компания
- Самые высокие показатели просмотров среди всех форматов
- Вирусность и высокая мотивация читателей распространять материал в соцсетях
- Многократный контакт с аудиторией
- Ссылка на ваш сайт, кнопка «Купить», брендирование страницы

Конкурсы
просматривают
в 2,5-5,5 раз
больше, чем
обычные статьи



Рейтинги

- Подборка ваших продуктов или услуг с 5-10 позициями
- Каждая сопровождается описанием, фото или видео
- Ссылка на ваш сайт, кнопка «Купить»
- Один из самых кликабельных форматов рекламы



Объясняем на пальцах

- Текст в виде вопросов и ответов на определенную тему
- Представитель вашей компании выступает экспертом
- Вызывает больше доверия и лояльности читателей
- Материал действительно полезен для читателей
- Поисковые системы будут годами приводить на этот текст новых людей
- Формат нативной рекламы, который мы очень любим и советуем

The tablet screen shows a white Q&A template. On the left, there's a circular icon with a hand pointing up. The main text area contains a question and several paragraphs of explanatory text. Below the text is a small image of various cosmetic products. On the right side of the tablet, there's a sidebar with a title and three more questions, each preceded by a circular icon with a hand.

Пояснююмо на пальцах

Наскільки відповідає яскраве зовнішнє пакування засобу – якості косметичного продукту?

Не слід реагувати на красиву, яскраву обертку. Як правило, так виглядає найдешевша і далеко не найякісніша косметика. Її називають "мас-маркет". Такий товар орієнтований на незбагнівого покупця. Задяки рекламам про ці засоби ми часто чуємо з екранів телевізорів, зі сторінок глянцевих видань. Дизайнери створюють їм привабливий вигляд, але все це тільки форма. А який зміст? Як правило, всередині яскравих баночок і тубиків знаходяться в основному продукти нафтохімії. Вони є найдешевшими з усіх використовуваних в косметиці компонентів і серед них трапляються дуже агресивні і навіть небезпечні для здоров'я речовини. Так ось, 70% від цін такою засобу складається на його "розкручування", 20% – на упаковку і тільки 10% – на склад того, чим ми миємо волосся або що наносимо на обличчя і тіло.

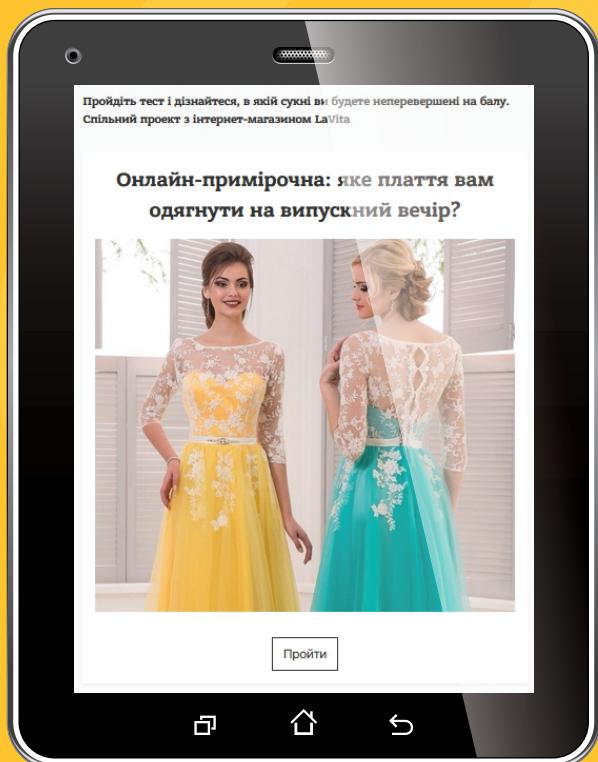
Що в першу чергу повинно насторожити покупця на етикетці засобу?

Як упевнитись у тому, що написане на етикетці відповідатиме дійсності?

Як звичайному користувачу розшифрувати незрозумілі терміни, які зустрічаються у

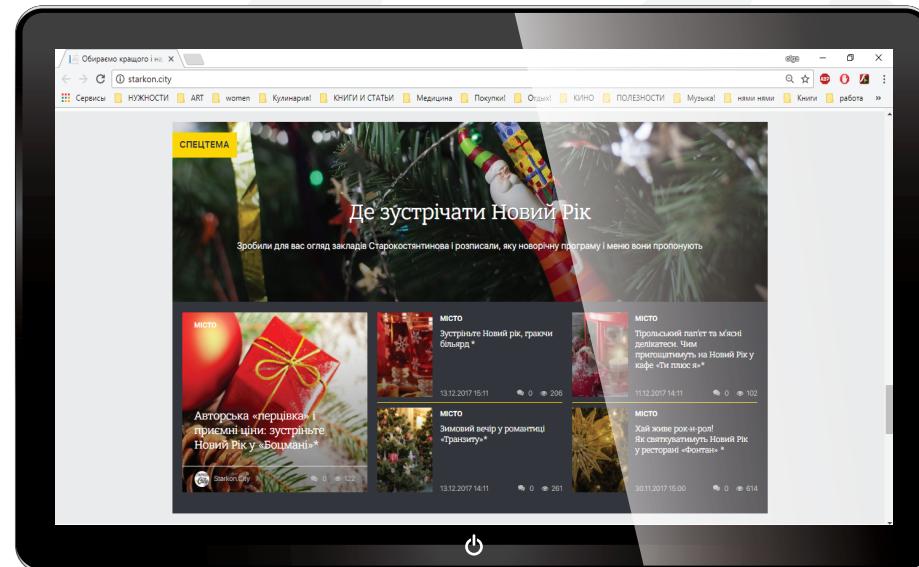
Тест

- Тест, который в игровой форме знакомит с компанией или привлекает внимание к продукту
- Вирусность и высокая мотивация читателей распространять материал в соцсетях
- Ненавязчивый формат рекламы
- Ссылка на ваш сайт, кнопка «Купить»



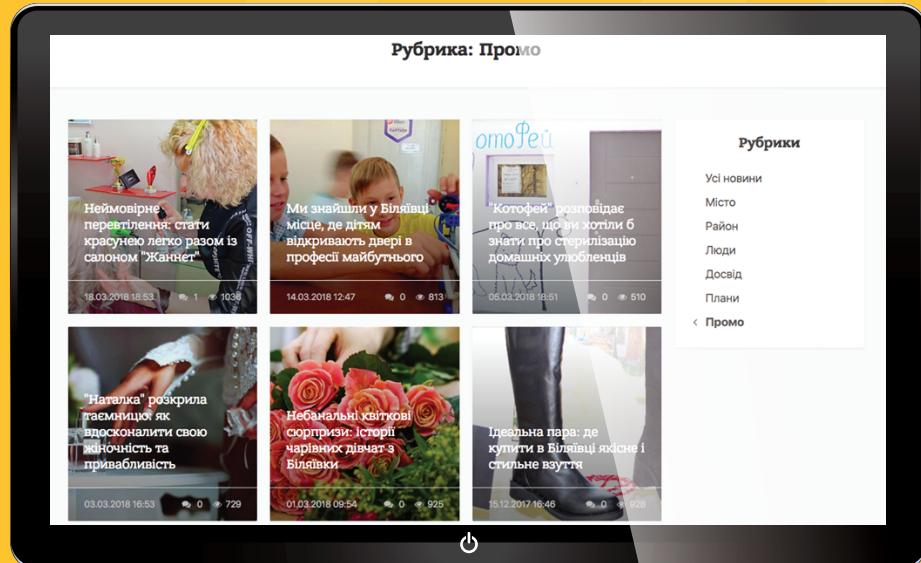
Другие нативные форматы

- Фотопроекты, эксперименты, тест-драйв, тематические статьи, гиды и еще сотня других вариантов
- В больших городах нативная реклама успешно вытесняет традиционную рекламу
- Она ненавязчивая, полезна для читателей, создает положительные ассоциации с компанией
- Читатели любят нативную рекламу и сами распространяют через социальные сети
- Современный формат рекламы, который показывает, что ваша компания в тренде



Маркировка

- Все рекламные материалы на сайте popasnaya.city маркируются
- У нас нет скрытой рекламы и джинсы
- Промо-статьи и промо-новости публикуются в разделе «Промо»
- В текстах есть отметки «Промо», «Партнерский материал» или «Спецпроект»



Что еще стоит знать о нас

С нашей редакцией работают редакторы и дизайнеры из киевского Агентства развития локальных медиа «Або»

Вашей рекламой они тоже займутся

Наша с ними цель - превратить Попасная.City в самый современный локальный сайт Луганской области



Агенція розвитку локальних медіа

Наш рекламный отдел всегда на связи!

|066| 522-58-55
|06474| 2-03-67

popasnaya.city@gmail.com