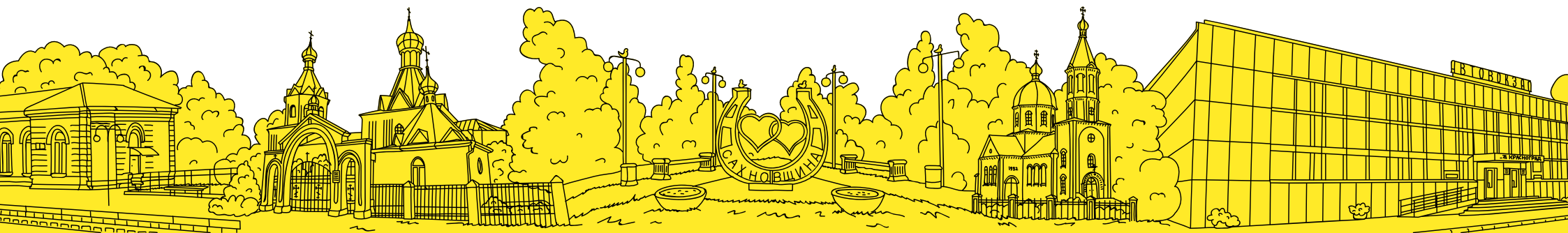


КРАСНОГРАД • Info

КРАСНОГРАД • Info

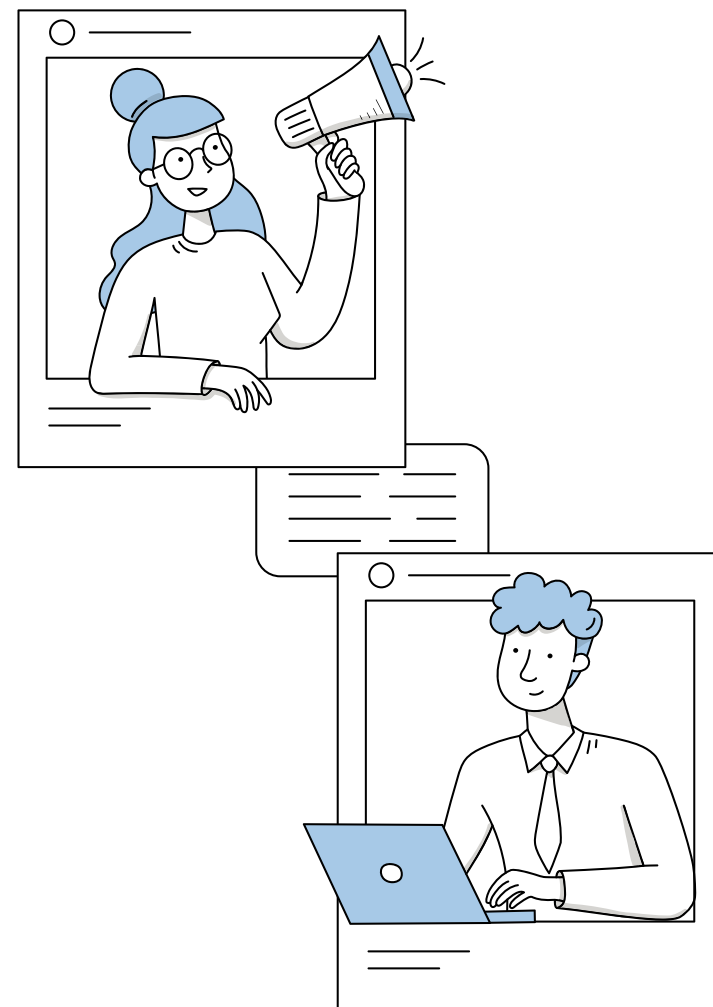


krasnograd.info

Красноград.info – наш девіз «Легко просто та цікаво про життя Краснограда та району».

Ми розказуємо про людей, що творять місто й район, та місто й район, що так чи інакше впливають на людей.

Можемо розповісти й про вас, ваш бізнес або продукт.



**Ми – медіа, яке розуміє своїх читачів,
партнерів і рекламодавців.**

КРАСНОГРАД **Info**

Тож ми усвідомлюємо, що:

- Нині – війна. Тож, якщо ваш бізнес постраждав, ми можемо обговорити знижку. Ми готові йти назустріч підприємцям і пропонувати дієві рішення, які будуть вам по кишені.
- Кожен бізнес, послуги чи фахівець має свої особливості. Ми готові в цьому розбиратися. Ми зацікавлені, щоб вам і читачам сподобалися наші продукти.
- Усі з чогось починали. Ми хочемо підтримувати бізнес, фахівців чи підприємців, які тільки запустилися.

Важливо: Якщо у вас є конкретна сума, яку ви готові виділити на рекламу, просто скажіть нам про неї. А ми порекомендуємо те, що буде найбільше підходити під ваші побажання та бюджет.

НАША АУДИТОРІЯ

КРАСНОГРАД•*Info*

11 600+

унікальних читачів
за місяць

36 000+

переглядів
сторінок

Півтори хвилини

в середньому читачі перебувають на сайті

За даними Google Analytics, травень 2024 року

НАША АУДИТОРІЯ

КРАСНОГРАД•*Info*



1800+

підписників



1660+

підписників



80+

підписників

10 000 +

охоплення
користувачів
за місяць

30 000 +

охоплення
користувачів
за місяць



450+

підписників

ХТО, ДЕ І ЯК НАС ЧИТАЄ

Нас читають здебільшого **18-44-річні** люди,
які живуть переважно в Україні, здебільшого
– в Краснограді, Полтаві, Києві та Харкові.

94,3% читають нас зі смартфонів.

ЧОМУ МИ ПОТРІБНІ ВАШОМУ БІЗНЕСУ?

КРАСНОГРАД *Info*

Ми можемо круто:

- Розповісти про вас чи ваш бізнес жителям громади так, аби вони вже завтра купили ваш продукт або замовили ваші послуги.
- Зробити вас чи ваш бізнес більш упізнаваними.
- Допомогти знайти нових постійних клієнтів.
- Прорекламувати акції, нові товари, послуги тощо (сайт і всі соцмережі – до ваших послуг).

ТО ЯК ПОЧАТИ? 5 КРОКІВ

КРАСНОГРАД  *Info*

- Напишіть на нашу пошту: krasnograd.info@abo.media, у наші соцмережі: [Facebook](#), [Instagram](#).
- Скажіть нам: «**Хочу рекламу!**».
- Опишіть, що вам потрібно – і ми запропонуємо варіанти найцікавіших методів промоції. Або ж напишіть суму, яку готові запропонувати, а ми запропонуємо кілька ідей рекламних кампаній на вибір.
- Надсилаємо вам на узгодження.
- Публікуємо – і вуаля, у вас є яскрава реклама!

ЩО МИ ПРОПОНУЄМО

КРАСНОГРАД•*Info*

Нативний формат

Як це працює: Ми беремо у вас інтерв'ю про ваш бізнес і ненав'язливо «вплітаємо» в текст / тест / картки та інші матеріали інформацію про ваші продукти, робимо публікацію цікавою та корисною.

Це можуть бути тести на кшталт «Що ви знаєте про те, як правильно заварювати каву?», картки на кшталт «10 цікавих фактів про те, як готується кава». Підставте своє.

Також нативними можуть бути фотопроекти, експерименти, тест-драйв, тематичні статті, гіді, репортажі, «День із майстром манікюру / працівником СТО / стоматологом / тренером танців» та ще сотня інших варіантів.

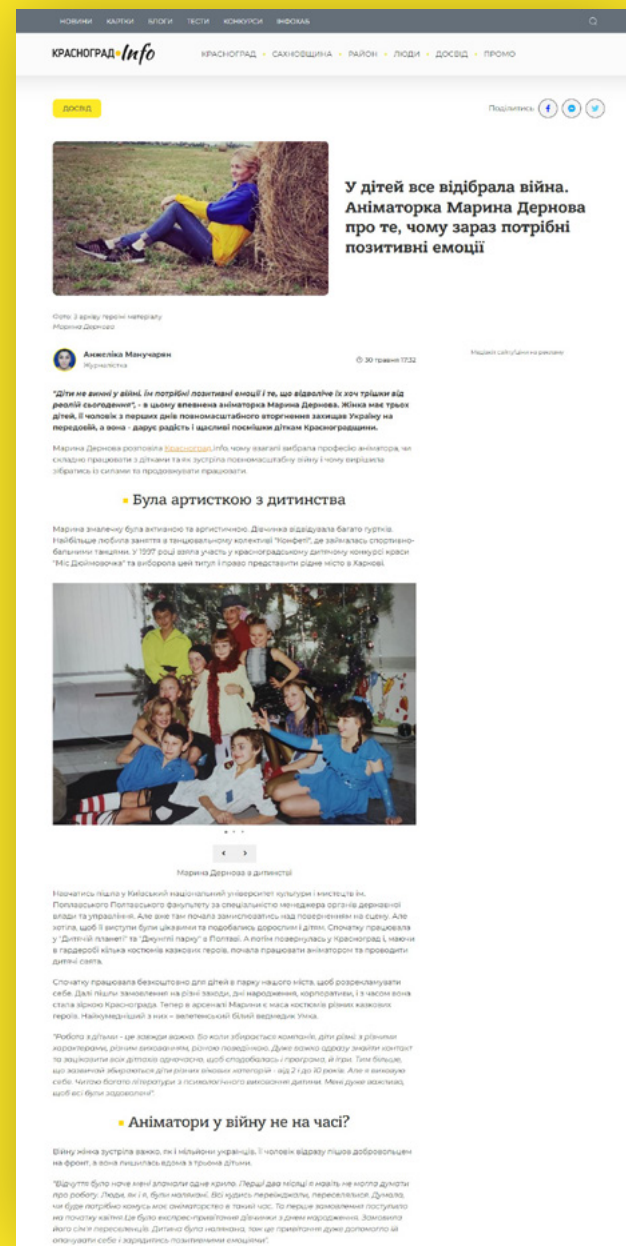
Чому це класно: Нативна реклама успішно витісняє традиційну рекламу. Вона ненав'язлива, корисна для читачів, створює позитивні асоціації з компанією.

Приклади: історія про аніматорку Марину Дернову.

Що ще можна зробити:

- Рекламні спецпроекти – тоді ми обговорюємо кілька тем статей наперед і працюємо за планом.
- Віджети – вбудуємо в статтю рекламу із запитанням та вибором відповіді щодо вашого товару чи бізнесу. Приклад – [тут](#).

КРАСНОГРАД•Info



КРАСНОГРАД•Info

КРАСНОГРАД • САХНОЩИНА • РАЙОН • ЛЮДИ • ДОСВІД • ПРОМО

ПОШУК

Поділитися

У дітей все відбрала війна. Аніматорка Марина Дернова про те, чому зараз потрібні позитивні емоції

Сторінка з архіву першої публікації
Марина Дернова

Анастасія Манушарен
Журналістка

30 січня 2022

Місцева саб'єктивна редакція

"Діти не винні у війні, їм потрібні позитивні емоції і те, що відволікатиме їх хоч трішки від реальності війни", - в цьому впевнена аніматорка Марина Дернова. Жінка має трьох дітей. Її чоловік з перших днів повномасштабного вторгнення залишив Україну на передовій, а вона - дарує радість і щасливі посмішки дітям Красноградщини.

Марина Дернова розповіла ["КРАСНОГРАД•Info"](#), чому взагалі вибрала професію аніматорки, чим складно працювати з дітьми та як зустріла повномасштабну війну і чому вирішила збиратися із силами та продовжувати працювати.

■ Була артисткою з дитинства

Марина з дитинства була артисткою та артистичною. Дівчинка віддавала багато турботи. Найбільше любила заняття в танцювальному колективі "Юніфет", де займалася спортивно-балетними танцями. У 1997 році взяла участь у красноградському дитячому конкурсі краси "Міс Дівчинка" та виборола цей титул і право представляти місто в Харкові.

Марина Дернова в дитинстві

Народилася в селі в Київській національній університетській культурі і мистецтві ім. Полтавського Полтавського факультету за спеціальністю менеджера організації дитячої творчості та управління. Але вже там почала займатися над повсякденним життям. Але хотіла, щоб і виступи були цікавими та надбавкою, дарували дітям. Спочатку працювала у "Дитячій планеті" та "Дитячій парку" в Полтаві. А потім переїхала у Красноград і працює в галузях кілька років на керівних посадах. Почала працювати аніматором та проводити дитячі свята.

Спочатку працювала безкоштовно для дітей в парку нашого міста, щоб розвважувати себе. Діти дуже цікавилися не тільки танцями, але й народними, народними, і в час війни ставало важко працювати. Тоді в Краснограді Марина з кількома колегами разом з чоловіком, який працює в армії, вирішили організувати дитячі свята.

"Робота дитячої - це завжди важко. Бо коли збираєшся комунікувати з дітьми, в різних характеристиках, різних темпераментах, різною поведінкою. Діти мають особливий контакт та уважати як дітям, так і дорослим, щоб отримувати і програм, і гри. Тоді бачиш, як дитина змінюється від різних емоцій, від 7 до 10 років. Але в мене є собі. Чоловік багато літератури з психологічного аналізу дитини. Мені дуже важливо, щоб всі були щасливими".

■ Аніматори у війну не на часі?

Війну ніхто не зустріла, як і ніхто не зустріла. І чоловік відразу після добровільно на фронт, а вона залишилася вдома з трьома дітьми.

"Відчувати було чужою іноземною дітьми. Тоді давали їм і навіть не могли дати про роботу. Люди, які в нас, були на війні. Діти були переміщені, переміщені. Діти, які були потрібні кожному з нас, але в той час. Тоді перше, що ми хотіли, це почати працювати з дітьми, щоб вони могли отримувати і програм, і гри. Тоді бачиш, як дитина змінюється від різних емоцій, від 7 до 10 років. Але в мене є собі. Чоловік багато літератури з психологічного аналізу дитини. Мені дуже важливо, щоб всі були щасливими".

Банерна реклама і брендування

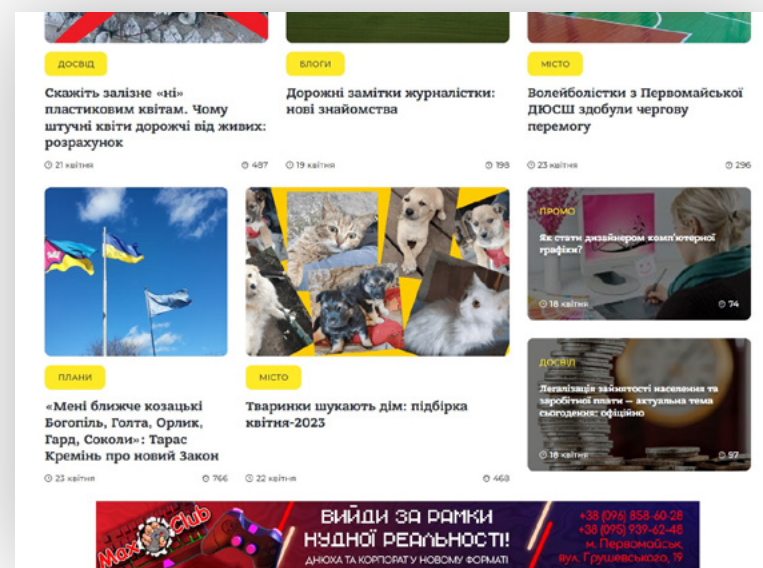
КРАСНОГРАД • *Info*

Як це працює: На сайті «висітиме» вивіска про ваші послуги, продукт чи бізнес загалом. Її бачитимуть усі, хто туди заходить.

Чому це класно: Наш дизайнер сам розробляє креативні банери. Також банери адаптуються під мобільну та комп'ютерну версії сайту.

Банер веде на ваш сайт чи сторінку в соцмережі. Якщо ви не представлені в інтернеті, ми розмістимо на банері якомога більше інформації: адреса, телефон тощо. Ви платите за кількість показів або тривалість розміщення.

Що ще можна зробити: Є змога встановити П-подібний банер на фоні сторінок сайту, який, фактично, охоплює всю нашу головну сторінку. Вас точно помітять!



Промоновини та промостатті

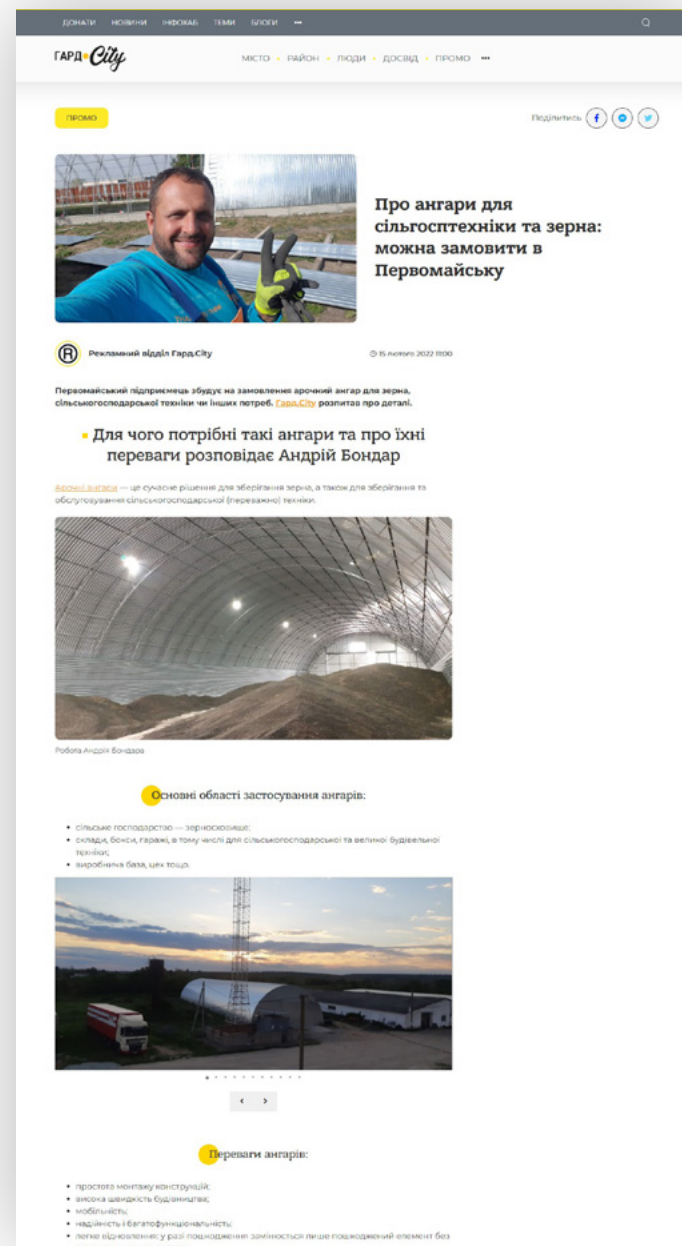
Як це працює: Ми пишемо тексти про ваші продукти чи статті про те, чому вони класні та варті уваги.

Чому це класно: Тут можна вказати всі-всі переваги ваших продуктів, послуг чи бізнесу й розказати, які ви класні! У цих текстах будуть посилання на ваш сайт, кнопка «Придбати» або брендovanі фото (за потреби).

Приклади: промоновина і промостаття в наших колег

Що ще можна зробити: Промоафішу. Ми розкажемо про ваші майбутні події. Це – вдалий формат для реклами концертів, тренінгів та інших заходів.

КРАСНОГРАД • Info



Конкурси

КРАСНОГРАД•Info

Як це працює: Ви стаєте спонсором і зможете дарувати свої продукти чи сертифікати переможцям. На кшталт «Фотоконкурс ваших сімейних фотографій. Виграйте сертифікат у меблевий магазин». Пропонуючи нашим читачам узяти участь у конкурсі, ми вкажемо вас як партнерів.

Приклади: [тут](#) і [тут](#).

Чому це класно: Максимально інтерактивний формат. Читачі поширюють конкурс між друзями й родичами, аби ті голосували за них. А отже, спонсорів помічають багато людей, і навіть ті, які не є постійними читачами сайту.

До того ж переможці отримують сертифікат на ваші послуги чи купівлю вашого продукту, тож мають можливість скористатися ними — і відчувати на собі всі ваші переваги.

Усі люблять конкурси, хіба ні? 😊

The screenshot shows the homepage of the Krasnodar.info website. At the top, there is a navigation bar with links: НОВИНИ, КУЛЬТУРА, БЛОГИ, ТЕСТИ, КОНКУРСИ, ІНФОРМАЦІЯ. Below this, a banner for a photo contest is displayed. The banner features a couple holding a large red heart, with a camera icon and the text: 'Красноград.info запустив конкурс та дарує подарунки за круті фото закоханих пар та історії їх знайомства'. To the right of the banner, there are social media icons for Facebook, Twitter, and Instagram. Below the banner, there is a section titled 'Спонсори' (Sponsors) with logos for 'АБО - Агенція медіального росту' and 'Шариків Красноград'. Below this, there is a section titled 'Умови конкурсу' (Contest Rules) with a list of 7 rules. The rules are: 1. 37 до 17 квітня надіслати фото своєї пари. 2. Надіслані фото, які будуть вибрані, будуть розміщені на сайті. 3. Вибрані фото будуть розміщені на сайті. 4. Свої фото можете надіслати нам у директ. 5. Важливо: а) якщо ви не можете надіслати фото, ви можете надіслати фото своєї пари з домашнього комп'ютера. б) надіслані фото будуть використані в конкурсі, ви даєте згоду на його публікацію на сайті та в соціальних мережах. 6. Конкурс закінчиться о 09:00 у вівторок, 18 квітня. 7. Учасники можуть активно ділитися конкурсом у своїх соціальних мережах та заохочувати друзів і знайомих до участі в ньому.

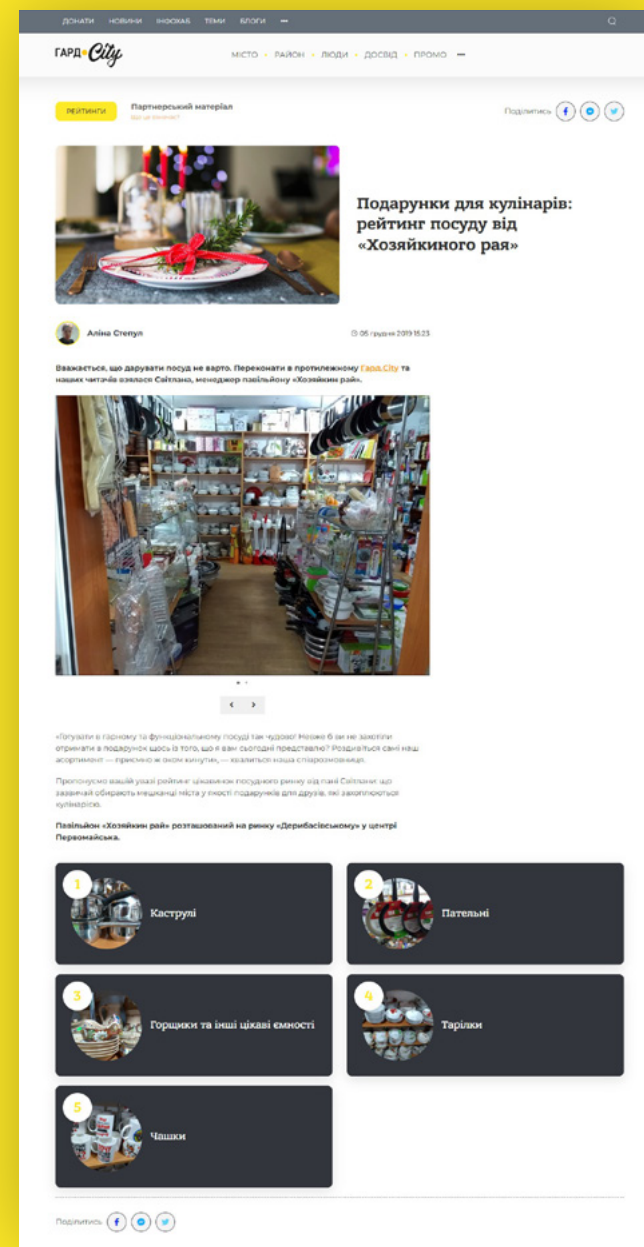
Рейтинг

Як це працює: Ми разом із вами складаємо добірку ваших продуктів чи послуг із 5–10 позицій. Кожна супроводжується описом, фото або відео. Читачі можуть переглянути й оцінити, що їм подобається найбільше, – і йтимуть до вас із готовими побажаннями.

Приклади: у наших колег [тут](#) і [тут](#).

Чому це класно: Люди люблять добірки на кшталт «ТОП-5 креативних настільних ігор». Це спрощує вибір продуктів і послуг, допомагає читачеві звужити вибірку й поглибити розуміння, яким є кожен продукт. До того ж ми даємо посилання на ваш сайт і кнопку «Придбати», якщо це можна зробити в інтернеті.

КРАСНОГРАД•Info



Інші інтерактивні методи реклами

КРАСНОГРАД **Info**

- Ігри (рулетка, передбачення).
Наприклад Гра-передбачення: що на тебе чекає у 2023 році
- Привітання зі святом, днем народження.
- Рекламні пости та сторіз у соцмережах.
- Відеоролик про вас, ваші бізнес чи послуги. Наприклад, тут відео про одну із кав'ярень у Краснограді.
- Ваш варіант

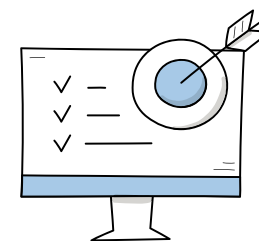
Маєте креативні ідеї? Приходьте до нас — ми втілимо! Бачили десь щось цікаве й хочете подібне? Також розкажіть про це нам — адаптуємо під ваш запит.



НАШІ УМОВИ

КРАСНОГРАД • *Info*

- Усі рекламні матеріали на сайті Красноград.info маркуються як рекламні
- У нас немає прихованої реклами та джинси (замовлених текстів без маркування)
- Промостатті та промоновини публікуються в розділі «Промо»
- У текстах є позначки «Промо», «Партнерський матеріал» або «Спецпроект».



Важливо: З нашою редакцією працюють редактори та дизайнери з Агенції розвитку локальних медіа «АБО». Тож вашою рекламою займуться професіонали.

СКІЛЬКИ КОШТУЄ

КРАСНОГРАД•*Info*

РЕКЛАМА:

ПРАЙС КРАСНОГРАД.INFO

- **Нативний формат (текст, тест тощо).** Текст до 6000 знаків + пост у Facebook, Telegram, Viber та Instagram, сторіз – **1300 грн.** Ціна варіюється залежно від складності, кількості фото тощо.
- **Промоновина.** Текст до 2000 знаків, акції, пропозиції, до 5 фото + пост у Facebook, Instagram, Telegram, Viber – **500 грн.**
- **Промостаття.** Текст до 4 000 знаків, до 10 фото + пост у Facebook, Telegram, Instagram, Viber – **800 грн.**
- **Конкурс,** у якому читачі можуть узяти участь і виграти призи від вашої компанії. Призи + оплата за спонсорство від 14 до 30 днів + від 3 постів і сторіз з вашою активною відміткою у Facebook, Telegram, Instagram та Viber – **1 000 грн.**

СКІЛЬКИ КОШТУЄ РЕКЛАМА: ПРАЙС КРАСНОГРАД.INFO

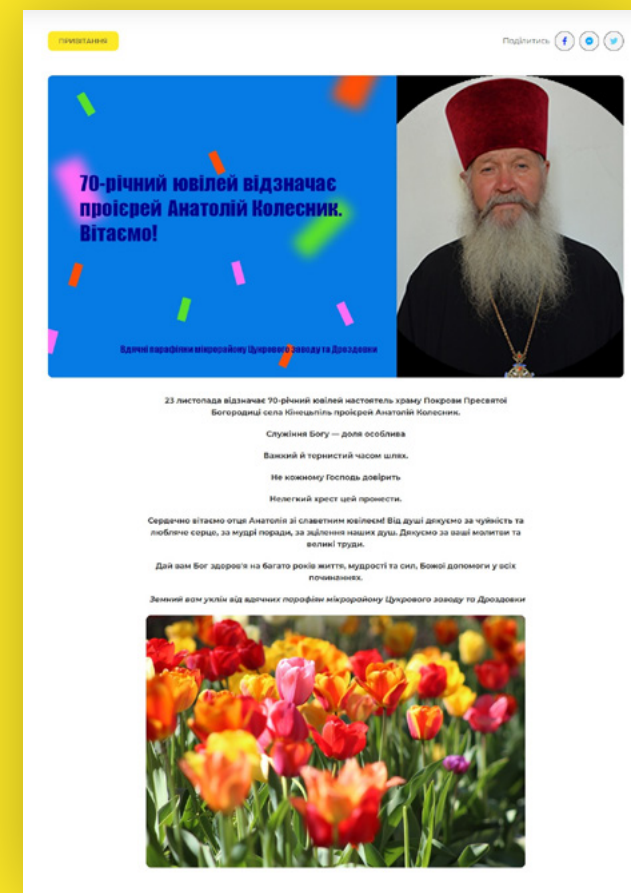
КРАСНОГРАД•*Info*

- **Рейтинг.** Наприклад, 5 популярних речей, послуг, товарів від одного замовника + пост і сторіз у Facebook, Telegram, Instagram та Viber – **1000 грн.**
- **Ігри** (рулетка, передбачення) – спонсорство **400 грн.**
- **Віджети** (вбудована в статті реклама із запитанням та вибором відповіді). Вартість – від кількості показів. Кожні 1 000 показів – **300 грн.**
- **Банерна реклама вашого продукту,** бізнесу чи послуги на нашому сайті – обговорюється індивідуально, стартує **від 1000 грн.**

СОЦМЕРЕЖІ

КРАСНОГРАД•Info

- Привітання зі святом, днем народження – **200 грн.** Приклад.
- Рекламний пост на сторінках видання у Facebook, Telegram, Instagram, Viber – **300 грн.**
- Рекламний пост із закріпленням на сторінці видання у Facebook, Telegram та Instagram на 3 дні – **700 грн.**
- Сторіз у Facebook та Instagram із посиланням на сторінки виробника / продавця – **150 грн/доба.**



ПАКЕТИ (так вигідніше й так читачі знають про ваші новинки!)

КРАСНОГРАД *Info*

Кожну опцію з пакета можна використовувати впродовж пів року (наприклад, новину публікуємо сьогодні, рейтинг – за місяць, промостаттю – ще за два місяці):

ПАКЕТ «ПРОБНИЙ»

включає промоновина + рекламний пост із закріпленням на сторінці видання у Facebook, Telegram, Instagram, Viber на три дні

700 грн

ПАКЕТ «ЦЕ ТІЛЬКИ ПОЧАТОК»

Одна промоновина + одна промостаття + публікації та сторіз у Facebook, Telegram та Instagram + один конкурс, у якому ви – спонсор

2000 грн

Вертикальний банер збоку матеріалу на 2 дні – у подарунок.

ПАКЕТИ (так вигідніше й так читачі знають про ваші новинки!)

КРАСНОГРАД *Info*

Кожну опцію з пакета можна використовувати впродовж пів року (наприклад, новину публікуємо сьогодні, рейтинг – за місяць, промостаттю – ще за два місяці):

ПАКЕТ «СЕРЕДНІЙ, АЛЕ НЕ ПОСЕРЕДНІЙ»

Один нативний текст + рейтинг + брендування на 10 днів (вертикальний банер збоку матеріалу) + пост та сторіз у Facebook, Telegram, Instagram, Viber

3500 грн

Гра (рулетка, передбачення) – у подарунок.

ПАКЕТ «МЕНЕ ВСІ ВПІЗНАЮТЬ»

Промоновина + два нативні тексти (матеріал + тест) + конкурс, у якому ви – спонсор + брендування на 30 днів (вертикальний банер збоку матеріалу) + пост та сторіз у Facebook, Telegram, Instagram, Viber + рейтинг

6000 грн

Гра (рулетка, передбачення) – у подарунок.

КРАСНОГРАД•*Info*

Пишіть нам
у **Facebook**, **Instagram**