

# КРЕМЕНЕЦЬ • City



[kremenets.city](http://kremenets.city)

Кременець.City розповідає про важливі новини,  
цікавих людей і варті уваги місці  
у Кременецькому районі

# Наша аудиторія

18 300

Унікальних читачів  
за місяць



Підписників - 1 050  
Охоплення користувачів  
за місяць - 206 000

35 500

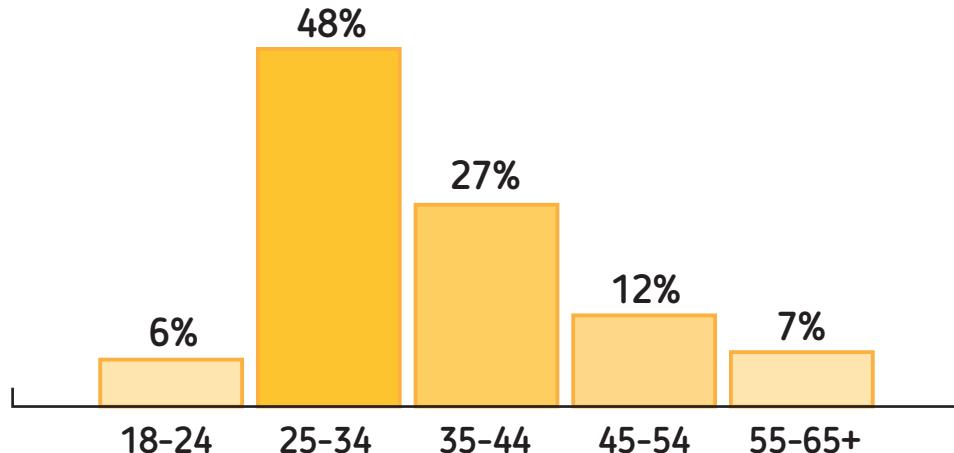
Переглядів сторінок



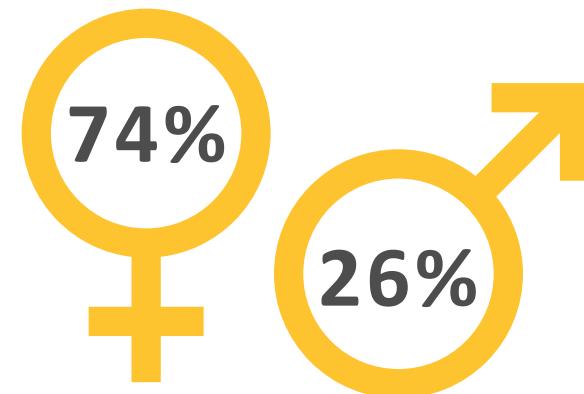
Підписників - 3 000

# Хто нас читає

Вік



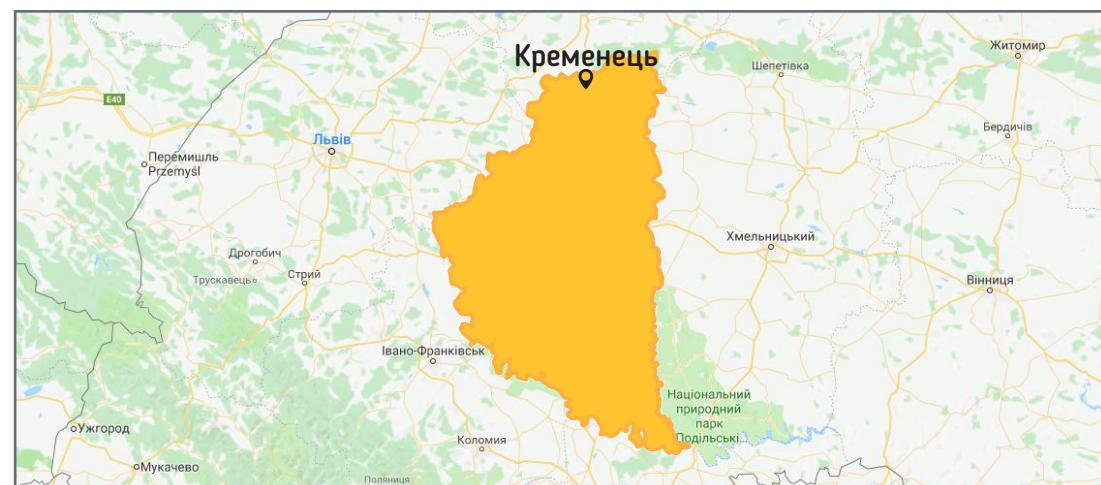
Стать



## Географія

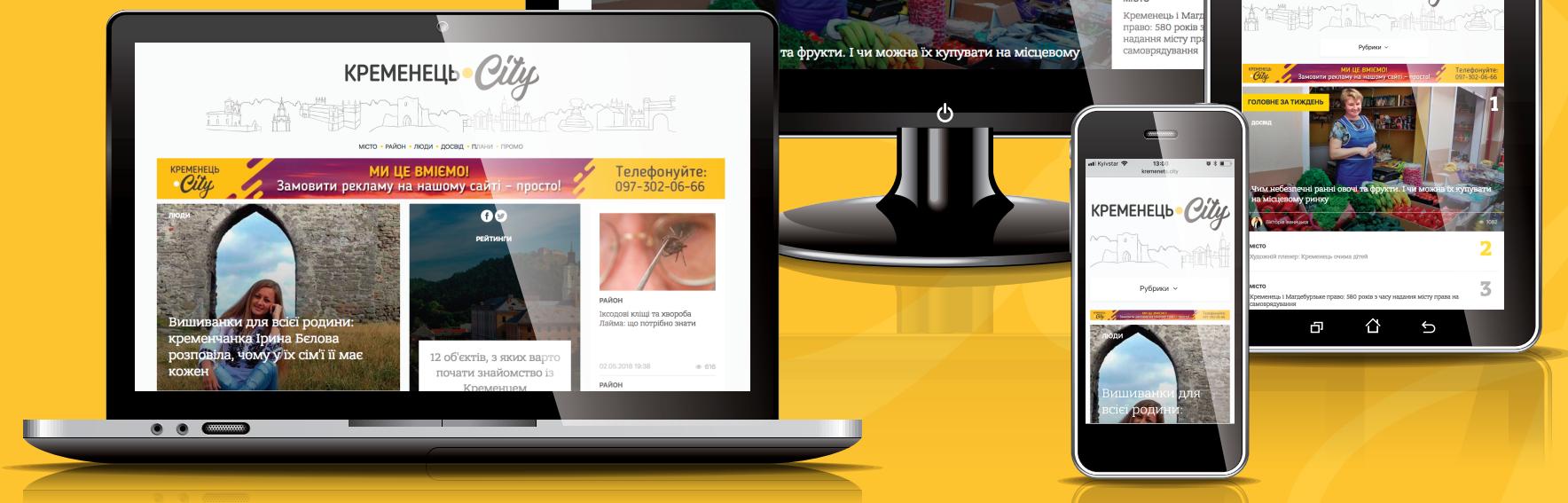
Тернопільська область - 60%  
Київ - 27%

\*За даними Google Analytics, лютий 2018 року



# Як нас читають

Смартфони - 73%  
ПК - 24%  
Планшети - 3%



\*За даними Google Analytics, лютий 2018 року

# Що ми можемо для вашого бізнесу

Розповісти про нього жителям громади

Зробити впізнаваними

Знайти нових клієнтів

Прорекламувати акції, нові товари і послуги

Зробити так, аби про вас заговорили

# Що ми для вас створимо

Кілька варіантів рекламних кампаній на вибір

Професійну фотозйомку

Стильні рекламні матеріали та ілюстрації

Тексти, які захочеться прочитати до кінця

# Що ми пропонуємо

Рекламні банери

Брендування сторінок

Промо-новини і промо-статті

Тести, рейтинги, конкурси

Рекламні спецпроекти

Нативні матеріали

# Банерна реклама

- 9 форматів банерів для головної та внутрішніх сторінок сайту
- Оплата за кількість показів або тривалість розміщення
- Наш дизайнер сам розробляє банери
- Банери адаптуються під мобільну та ПК-версію сайту

The image shows three tablets arranged in a triangular layout, each displaying a different type of banner advertisement from the Kremenchuk City website.

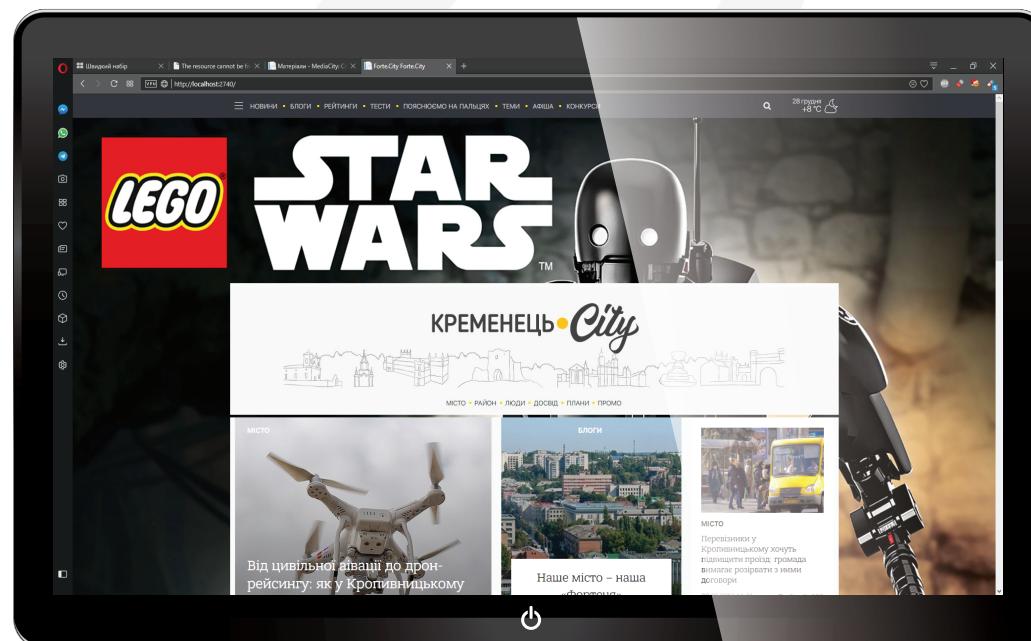
- Top Left Tablet:** Displays a full-width banner at the top of the homepage. Below it, a news article about embroidery featuring a woman in traditional attire.
- Bottom Left Tablet:** Displays a vertical banner on the left side of a news article about a painter.
- Top Right Tablet:** Displays a vertical banner on the right side of a news article about tuberculosis.
- Bottom Center Tablet:** Displays a horizontal banner across the bottom of a news article about a tractor race.

**Common Elements:**

- Header:** "КРЕМЕНЕЦЬ • City" logo with a city skyline icon.
- Navigation Bar:** "МІСТО", "РІОНАН", "ЛЮДИ", "ДОСВІД", "ПЛАНЫ", "ПРОМО".
- Call-to-Action:** "Замовити рекламу на нашому сайті – просто!" and phone number "097-302-06-66".
- Bottom Banner:** "МАГАЗИН AIM САД" with the tagline "ТУТ ЗНАЙДЕТЬСЯ ВСЕ ДЛЯ САДУ І ГОРОДУ" and address "КРЕМЕНЕЦЬ, ВУЛ. ШЕВЧЕНКА, 75/б" and phone number "098-620-00-31".

# Брендування сторінок

- П-подібний банер, який розміщується на фоні сторінок сайту
- Веде на ваш сайт, сторінку в соцмережах або статтю про вас на Кременець.City
- Найбільш масштабний рекламний формат. Вас точно помітять!



## Промо-стаття

- Розповідь про компанію або розмова з її представником
- Можливість вільно донести до аудиторії свою позицію

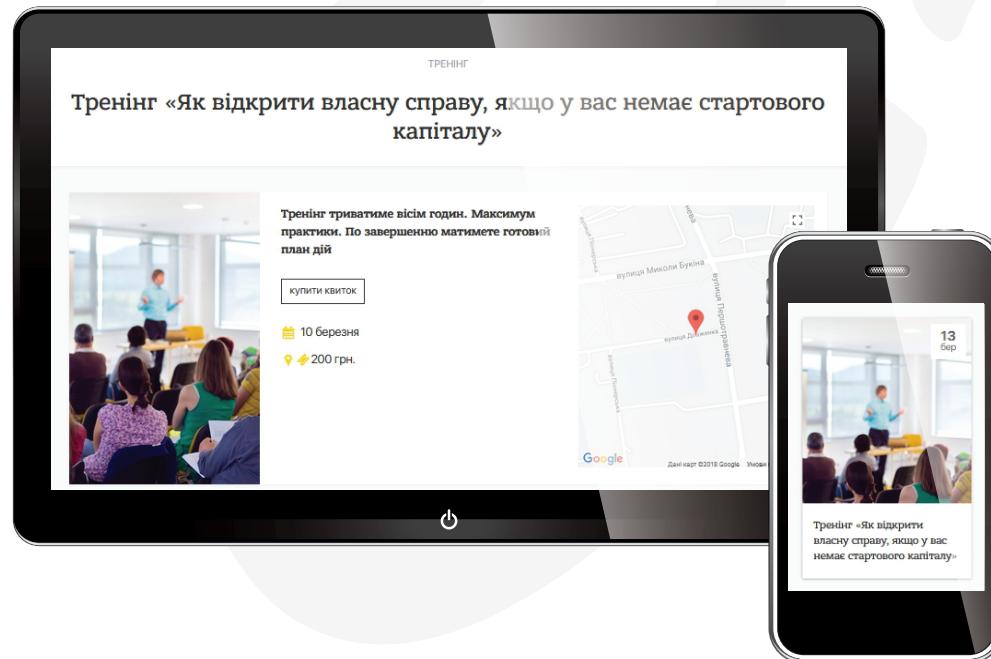
## Промо-новина

- Короткий матеріал про новини вашої компанії, акції, заходи
- Невисока вартість розміщення

- Звична для читача подача
- Лінки на ваш сайт, кнопка “Придбати” або брендовані фото (за потреби)
- Незавжди лишаються на сайті
- Легко знаходяться через пошукові системи

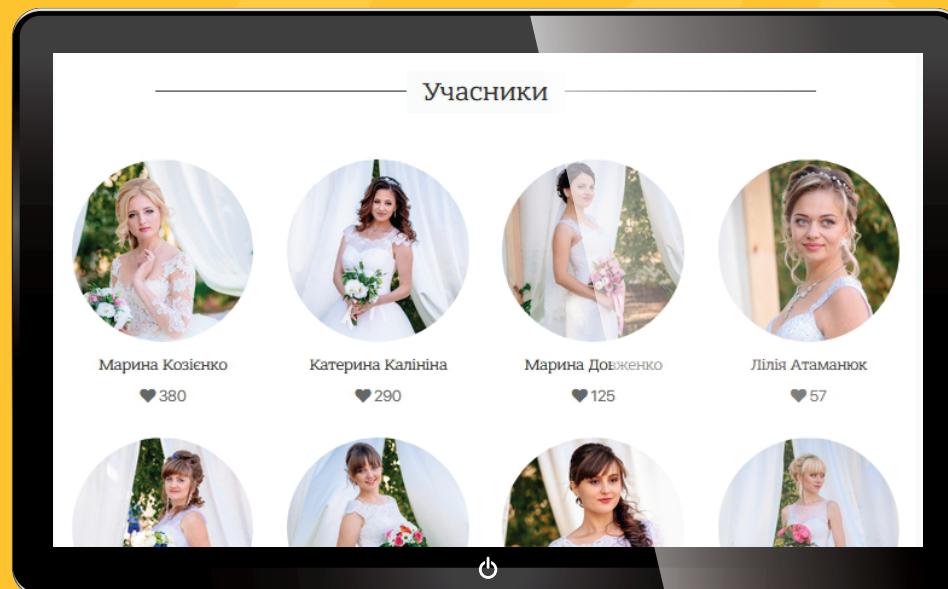
# Афіша

- Анонс заходу в розділі “Афіша”
- Вдалий формат для реклами концертів, тренінгів та інших заходів
- Лінк на ваш сайт, кнопка “Придбати”



# Конкурс

- Тематичний конкурс, спонсором якого є ваша компанія
- Найвищі показники переглядів серед усіх форматів
- Вірусність і висока мотивація читачів поширювати матеріал в соцмережах
- Багаторазовий контакт з аудиторією
- Лінк на ваш сайт, кнопка “Придбати”, брендування сторінки



# Рейтинг

- Підбірка ваших продуктів чи послуг з 5-10 позицій
- Кожна супроводжується описом, фото або відео
- Лінк на ваш сайт, кнопка “Придбати”
- Один із найбільш клікабельних форматів реклами



# Пояснююмо на пальцях

- Текст у вигляді питань та відповідей на певну тему
- Представник вашої компанії виступає експертом
- Викликає найбільше довіри та лояльності читачів
- Матеріал дійсно корисний для читачів
- Пошукові системи будуть роками приводити на цей текст нових людей
- Формат нативної реклами, який ми дуже любимо і радимо

Наскільки відповідає яскраве зовнішнє пакування засобу – якості косметичного продукту?

Не слід реагувати на красиву, яскраву обертку. Як правило, так виглядає найдешевша і далеко не найякісніша косметика. Її називають "мас-маркет". Такий товар орієнтований на незважливого покупця. Задяки рекламам про що засоби ми часто чуємо з екрани телевізорів, зі сторінок глянцевих видань. Дизайнери створюють їм привабливий вигляд, але все це тільки форма. А який зміст? Як правило, всередині яскравих баночок і тубиків знаходяться в основному продукти нафтохімії. Вони є найдешевшими з усіх використовуваних в косметиці компонентів і серед них трапляються дуже агресивні і навіть небезпечні для здоров'я речовини. Так ось, 70% від цін такою засобу складається на його "розкручування", 20% – на упаковку і тільки 10% – на склад того, чим ми миємо волосся або що наносимо на обличчя і тіло.

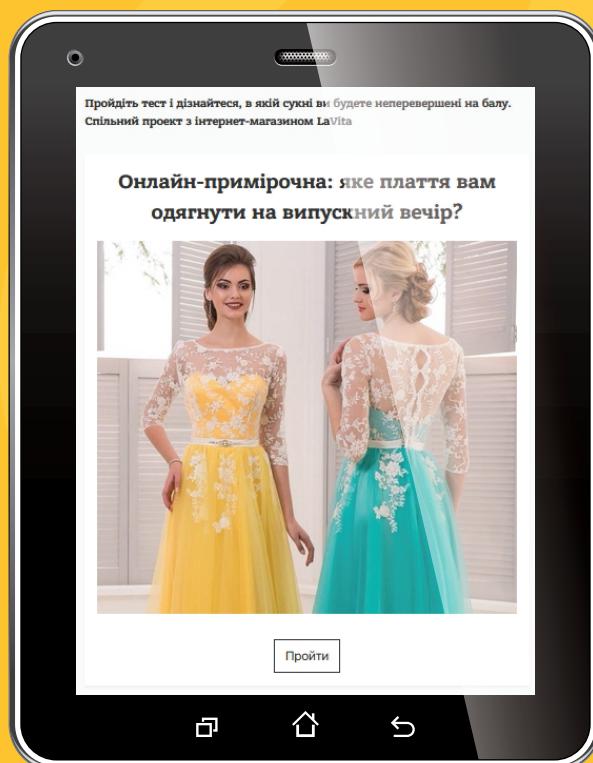
Що в першу чергу повинно насторожити покупця на етикетці засобу?

Як упевнитись у тому, що написане на етикетці відповідатиме дійсності?

Як звичайному користувачу розшифрувати незрозумілі терміни, які зустрічаються у

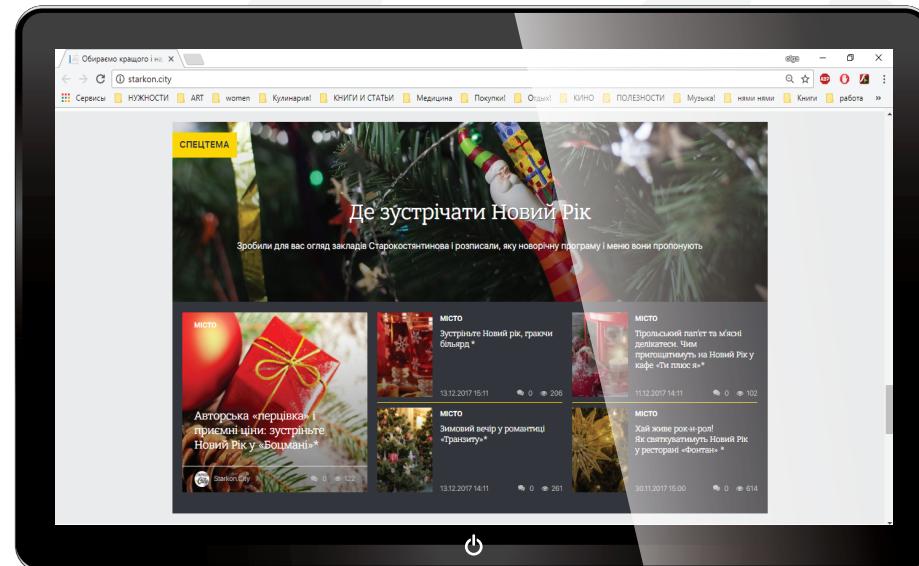
# Тест

- Тест, який в ігровій формі знайомить з компанією або привертає увагу до продукту
- Вірусність і висока мотивація читачів поширювати матеріал в соцмережах
- Ненав'язливий формат реклами
- Лінк на ваш сайт, кнопка “Придбати”



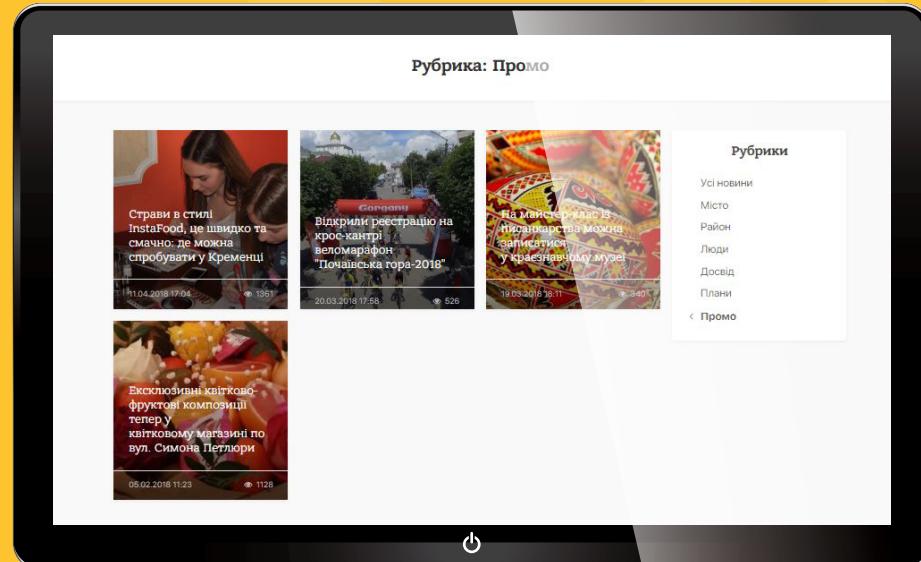
# Інші нативні формати

- Фотопроекти, експерименти, тест-драйв, тематичні статті, гіди і ще сотня інших варіантів
- У великих містах нативна реклама успішно витискає традиційну рекламу
- Вона ненав'язлива, корисна для читачів, створює позитивні асоціації з компанією
- Читачі люблять нативну рекламу і самі поширяють її через соціальні мережі
- Сучасний формат реклами, який показує, що ваша компанія у тренді



# Маркування

- Всі рекламні матеріали на сайті Кременець.City маркуються
- У нас немає прихованої реклами і джинси
- Промо-статті та промо-новини публікуються у розділі “Промо”
- У текстах є позначки “Промо”, “Партнерський матеріал” або “Спецпроект”



# Що ще варто знати про нас

З нашою редакцією працюють редактори і дизайнери з київської Агенції розвитку локальних медіа “Або”

Вашою рекламию вони теж займуться

Наша з ними мета – перетворити Кременець.City на найсучасніший локальний сайт Тернопільської області



Агенція розвитку локальних медіа

Наш рекламний відділ завжди на зв'язку!

|063| 370-79-29

|097| 302-06-66

|03546| 2-22-43

[hello.kremenets@gmail.com](mailto:hello.kremenets@gmail.com)